HÔTELLERIE News
L'ACTUALITÉ DE L'INDUSTRIE HÔTELIÈRE ET TOURISTIQUE

الجامعة الوطنية للصناعة الفندقية
FEDERATION NATIONALE DE L'INDUSTRIE HOTELIERE
FNIH

Le magazine "Hôtellerie News"
est une publication de :
la Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière.

320, boulevard Zerktouni - 20040 - Casablanca

Tél.: 05 22 26 73 13 / 14
Fax : 05 22 26 72 73

E-mail : fnih@menara.ma/hotellerienews@menara.ma
Site web : www.fnih.ma

Président : Ali GHANNAM
Directeur : Abdelaziz SAMIM
Assistante : Samira ALLABI

Directeur Délégué de la Publication :
Najib SENHADJI
Rédacteur en Chef :
El-Hadi BENYEZZAR
Rédaction : Ahmed SAMI, Abou NAJIB, A.BELKAHI

Société éditrice : PRECOM S.a.r.l
Presse, Régies, Edition et Communication.
Precom

au capital de 1.000.000 Dirhams
332, Bd. Brahim Roudani, 20100 Casablanca.
R.C : n° 106 471 Casablnaca
N° Patente : 358 05 234 - **IF :** 162.0901.
Tél. : +212 (0)5 22 23 66 05 / 81
Fax : +212 (0)5 22 23 67 40
Email : precom@menara.ma
Site web : www.precom.ma
Directeur Général : Najib SENHADJI

Impression : Direct Print Casablanca
Crédit photos : O.N.M.T, F.N.I.H

Dossier de presse : 47/08
Dépôt légal : PE 0095/2008

Régie Publicitaire Europe
Precom France chez : **Regisseurs Associés**
39 Bd. Albert 1er. BP. 145 06603 ANTIBES - FRANCE
Tél.: +33 (0)6 86 86 11 00
www.regisseurs-fr.com - regisseurs@wanadoo.fr

Tous mobilisés pour soutenir le secteur

Le Maroc a démarré l'année sur les chapeaux. C'est le titre dans son édition de février l'Echo Touristique français. Cette tendance s'est confirmée et poursuivie en février pratiquement selon le même rythme. Mais depuis mars, le secteur a commencé nourrir des interrogations et montré des signes d'inquiétudes suite aux évènements qui ont secoué la région.

Cela s'est notamment traduit par des annulations, mais qui n'étaient pas généralisées. Agadir, pour ne citer que cette destination, a vu le nombre des arrivées évoluer de 5%. Ces annulations ont touché essentiellement le segment MICE. C'est surtout le segment MICE. Il faudra attendre les chiffres du mois de mars pour se faire une idée des retombées des évènements en Tunisie et en Egypte.

Mais les opérateurs du tourisme ne sont pas restés les bras ballants encore moins fait le dos rond. Dès la première semaine de mars, c'est un véritable branle-bas de combat qui a été déclenché. Des opérations de communication et de promotion ont été conduites dans les principaux marchés émetteurs. L'Office du Tourisme qui avait programmé une campagne promotionnelle dans ces bassins d'émissions fin mars, a décidé de démarrer cette opération dés le 21 février.

De leur côté, les professionnels mènent un travail en profondeur. Roads-shows, éductours, opérations de réseautage, visites au tour-opérateurs, présence en force dans les salons du Tourisme, se sont multipliés. Le ministre du Tourisme a programmé une visite dans les principaux marchés d'émission, ainsi qu'une tournée dans les pays du Golfe. Au Maroc, c'est la mobilisation générale pour, à la fois, entretenir l'image de marque du Maroc dans ce contexte de troubles, "mettre le Maroc dans l'esprit des gens" comme l'a déclaré le ministre de tutelle, rassurer les candidats au voyage au Maroc, mettre une bonne fois pour toutes un terme à l'amalgame chez les touristes qui ne font pas de différence entre le Maroc, la Tunisie, l'Egypte ou encore la Lybie.

Cette conviction et cette mobilisation, comme l'a déclaré le Secrétaire général de l'OMT, lors des assises de Marrakech, "*le fait de voir tout un gouvernement avec 12 ministres, piloté par le Premier ministre devant la plus haute autorité du pays, le Souverain, tous mobilisés pour soutenir le secteur du tourisme, c'est du jamais vu dans aucun pays au monde* !"

La rédaction

Air Arabia

Desserte de Nador et Oujda

Air Arabia assurera les liaisons Montpellier-Nador, Montpellier-Oujda et Montpellier-Tanger. A compter du 27 mars 2011

Le 28 mars 2010, l'Aéroport Montpellier Méditerranée a ouvert sa première ligne avec Air Arabia à destination de Casablanca. Après un bilan très positif sur l'année 2010, avec plus de 30 000 passagers transportés, la compagnie aérienne low-cost a ouvert, le 31 Octobre 2010 dernier, Montpellier-Fès sur la base d'une rotation par semaine. Après plus de 2 mois d'activité, près de 1500 passagers ont été transportés entre les 2 villes à fin décembre 2010.

Fort de ces résultats et du potentiel sur la région Languedoc-Roussillon, Air Arabia Maroc ouvre 3 nouvelles dessertes, à raison d'une rotation par semaine, vers Nador, Oujda et Tanger, offrant ainsi aux Languedociens une couverture presque parfaite du Maroc.

Avec 5 destinations marocaines, et 6 rotations par semaine, opérées en Airbus A320 de 168 sièges, la compagnie installe donc une véritable proximité avec le Maroc.
Nador, 2ème port du pays et pôle industriel, s'inscrit dans le programme de développement Med-Est; Oujda, porte d'entrée de la région de l'Oriental, a été élue, à l'objectif Vision 2020, région pour le développement économique et touristique; Tanger, principale porte du Maroc vers l'Europe, est le 2ème pôle économique après Casablanca ainsi qu'une plateforme stratégique pour le trafic maritime commercial avec Tanger Med.

Voici les fréquences annoncées à compter du 27 mars 2011 :
- Montpellier-Casablanca : 4 rotations/semaine
- Montpellier-Casablanca : 2 rotations/semaine, chaque mardi et jeudi
- Montpellier-Nador-Casablanca : 1 rotation/semaine, chaque samedi
- Montpellier-Tanger-Casablanca : 1 rotation/semaine, chaque dimanche
- Montpellier-Fès : 1 rotation/semaine, chaque jeudi
- Montpellier-Oujda : 1 rotation/semaine, chaque mardi.

L'aller simple est proposé à partir de 49 €TTC.

Ryanair ajoute onze lignes estivales sur Marseille

Quinze jours après avoir fermé sa base sur l'aéroport Marseille Provence, le patron de Ryanair Michael O'Leary annonce l'ouverture cet été de onze nouvelles lignes. Le pdg irlandais table en effet sur 1 million de passagers pour 2011 contre 1,5 million en 2010 depuis et vers l'aéroport de Marseille.
Cinq aéroports marocains figurent parmi la liste des onze lignes programmées pour la saison estivale: Agadir (2vols hebdomadaires), Fez (5vols hebdomadaires), Marrakech (5vols hebdomadaires), Nador (2vols hebdomadaires), Tanger (2vols hebdomadaires).

Caisse de Dèpôt et de Gestion

32 milliards de DH d'investissements touristiques

Avec la reprise du projet de marina de Casablanca (26ha), via sa filiale immobilière CGI en 2005, la part de CDG Développement dans l'offre touristique du pays amorcée en 2005 est montée en puissance.

Cette montée en puissance s'est confirmée tout d'abord avec sa prise de participation en 2007 à hauteur de 30% dans le méga projet de la nouvelle ville touristique intégrée de Chbika, ensuite avec le partenariat stratégique signé en 2009, d'un côté, entre CGI et Madaef (fonds d'investissement touristique de CDG) et, de l'autre, le Français, Pierre & Vacances, leader européen de l'offre résidence touristique.

Tous ces projets mis bout à bout, représentent une enveloppe globale de 31,7 milliards de Dh qui d'investissements programmés entre 2006 et 2020 dans le tourisme montrent la volonté du groupe d'imprimer sa marque sur le secteur touristique. Un chiffre à donner le tourbillon,.

Traduit en nombre de projets cela représente 18 projets d'envergure, à réaliser à travers le pays. Le montant des investissements prévus, qui inclue la part de la CDG ainsi que celle des ses co-actionnaires, voire d'éventuels développeurs, notamment Pierre & Vacances (Projet Oasis Eco Ressort à Marrakech) ou l'Egyptien Orascom Développement (Oued Chbika). Témoignent de la volonté de la CDG de jouer les premiers rôles dans le chapitre investissement de la vision 2020.

Le partenariat avec Pierre & Vacances montre clairement volonté affichée par la formule de confier la fonction de ses hôtels à sa filiale Sogatour l'ayant pas été concluante la CDG de déléguer la gestion et l'exploitation de ses hôtels. Il faut dire qu'en matière de gestion et d'exploitation, la CDG a bien retenu la leçon Sogatour semble bien assimilée et entend désormais ne plus s'aventurer dans un métier qui n'est pas le sien. Des négociations seraient d'ores et déjà avec des majors de l'hôtellerie. Pour la gestion d' hôtels à Tanger et Tamouda Bay.

Jouer les premiers rôles dans l'investissement touristique

Sur les quatre types d'offres qui seront développées avec Pierre & Vacances, le modèle dit Oasis Eco Resort, consistant en la réalisation de résidences de tourisme de vacances dans les destinations les plus prisées du pays devraient marquer le retour en force du groupe dans le secteur. Des résidences urbaines (Adagio City Aparthotel), qui seront érigées à Rabat, Casablanca et Fès…

Et Orion International dans les principales métropoles urbaines, ainsi que des résidences seniors sous la marque «Les Senioriales» sont présentées comme des offres à forte attractivité.

L'objectif sur cinq ans porte sur la réalisation et la gestion de 15.000 lits correspondant à 3.000 maisons et appartements. La première phase d'investissement, programmée à fin 2012, concerne la réalisation de l'Oasis Eco Resort de Marrakech (480 appartements et maisons) et 4 résidences urbaines de 120 unités chacune à Rabat, Casablanca et Fès

Arribat center
un méga projet de 2 milliards de DH à Rabat

Le projet initié par Foncière Chellah, filiale de la CDG, prévoit 30 000 m² de bureaux et 21 000 de commerces, 9 salles de cinéma, un centre de conférence, un hôtel 5* et 1 800 places de parking.

Ce projet prendra place au cœur du quartier Agdal, entre la place Ibn Yassine, l'avenue des Nations Unies.

La Foncière Chellah, filiale de la Caisse de dépôt et de gestion (CDG), s'est lancé dans un vaste programme immobilier portant le nom d'Arribat Center. Il s'agit d'un centre multifonctionnel s'étendant sur une superficie totale de 20 000 m² et qui abritera des bureaux de haut standing, des commerces, un complexe cinématographique, un hôtel 5*, un centre de conférences, un hypermarché, des parkings et des lieux de loisirs, pour un investissement de 2 milliards de Dhs.

Non loin du supermarché, sera aménagé un bowling. Un autre espace de loisirs et de culture sera édifié dans ce centre : un multiplex sur une superficie de 3 900 m². Il s'agit d'un complexe de 9 salles de cinéma de 90 à 250 places chacune et d'une capacité totale de 1 400 Les premières livraisons seront effectuées début 2014.
L'hôtel, le multiplex (salles de cinéma) et l'hypermarché seront les locomotives de ce complexe qui devrait enregistrer une fréquentation annuelle de 10 millions de visiteurs à partir de 2020, selon les estimations du promoteur.

Pour le moment, l'enseigne qui aura la tache de gérer sous location le complexe n'est pas encore retenue. Cependant, l'hypermarché sera confié à des spécialistes des grandes chaînes de distribution.

Le parking dont la gestion La gestion des parkings sera déléguée offrira sur deux niveaux 1.800 places de parking. qui seront réservées principalement aux occupants des bureaux et de l'hôtel ainsi qu'aux clients de l'hypermarché et du centre commercial.

Le centre de conférences offre une capacité de 600 à 700 places. Et pour le confort des conférenciers, un hôtel 5* de 185 chambres est prévu sur le site même. Initialement, les concepteurs du programme avaient prévu un hôtel de 4* d'une capacité de 150 chambres. Mais depuis l'annonce du projet, plusieurs grands groupes hôteliers ont manifesté leur intérêt. Les négociations avec certains d'entre eux ont débouché sur le changement de la catégorie.

On a ainsi élargi l'assiette foncière réservée à cette unité au détriment de l'espace consacré aux bureaux.

L'hôtel sera construit et livré clés en main au groupe retenu. La formule de vente a été retenue exceptionnellement pour cette composante du projet pour des raisons liées aux contraintes de financement des groupes hôteliers intéressés par ce produit.

RAM

10 milliards DH d'investissement

Renouvellement de toute la flotte (55 avions) qui sera effective fin 2011, en plus d'investissement systématique de nouvelles cabines en moyenne tous les 7 ans. Ce programme sera étalé sur 5 ans.

Ce plan de restructuration permettra dans une première étape, à la compagnie d'atteindre des coûts de revient semblables à ceux du low cost.
Ce contrat-programme «repositionner la compagnie dans son développement». et «améliorer les produits de Royal Air Maroc, les aéroports, les services rendus». La compagnie nationale compte investir 10 milliards de DH d'ici 2016, dont 15 % à 20% à la charge de l'actionnaire, l'État.
Cet investissement permettra un retour à l'équilibre des comptes et à la rentabilité dès 2012 assortie d'une forte croissance». Dans ce programme figure en bonne place le renouvellement de toute la flotte (55 avions) qui sera effective fin 2011, en plus d'investissement systématique de nouvelles cabines en moyenne tous les 7 ans.
Un programme particulier d'investissement sur les cabines spécifique des B 767 est également mis en place pour répondre à l'importance stratégique du long courrier dans le plan de développement de la compagnie.
L'idée d'un aéroport ou du moins un terminal dédié à RAM, suivant en cela l'exemple de Tunisair qui a créé son propre aéroport commence à faire son chemin.

l'aéroport Marrakech Ménara

Un terminal supplémentaire

Lancement des travaux d'un autre terminal pour doter l'aérodrome de Marrakech Menara d'une capacité de 9 millions de passagers. En 2001, le trafic de passagers sur cet aéroport ne dépassait pas les 1,4 million de voyageurs En 2002, l'ONDA y a entamé des travaux d'extension, avec deux nouveaux terminaux qui ont porté la capacité de l'aéroport à 4,2 millions de passagers. Augmenter les capacités au sol est indispensable certes, mais ne règle pas pour autant les problèmes d'encombrements aériens.

D'où justement ce projet de décongestion porté par l'ONDA auquel RAM, les FAR ainsi que la direction de l'aviation civile sont associés. Concrètement, il s'agit d'une refonte totale de la structure de l'espace aérien associée avec l'utilisation de deux pistes et un recul de la zone d'entraînement militaire.
Cela va permettre d'augmenter la capacité en vols et au sol, la réduction de l'encombrement de la fréquence radio et la réduction des charges des techniciens au sol. «Les plus-values de ces changements devront être conséquentes.
D'abord sur le temps de roulage pour le décollage (parking-point arrêt)». Désormais avec cette nouvelle gestion, ce temps ne devra pas dépasser les 5 minutes contre 11 mn actuellement. Idem pour l'atterrissage.

Abdallah BAKRIM, Président du CRT Doukkala-Abda

Caftan Bladi
L'art et la manière

Quel a été le rôle du CRT dans l'organisation de cet évènement ?

Ce festival, œuvre de l'association "Jeunesse et Entente" qui a organisé la première et cette deuxième édition, ne figure pas dans le programme d'action du CRT qui n'a apporté ni un soutien financier ni même moral. Mais, en tant que président du CRT et trésorier de l'association, j'étais obligé de m'y impliquer et cela depuis déjà un mois et demi dans les préparatifs et le soutien financier. Cet un évènement qui entre dans le cadre des efforts de communication pour faire connaître la ville et la région.

Quel a été l'implication des hôteliers ?

Les hôtels Asif, Farah, Atlantic et Atlantique Panorama ont donné des chambres en gratuité aux invités du festival, au nombre de quarantaine: stylistes, mannequins et journalistes régionaux. Il ne faut pas oublier que ce festival a mobilisé les villes d'El Jadida, Azemour, Sidi Benour, Gzenla, Youssoufia et Safi.

Quelles pourraient être les retombées de ce festival sur le tourisme ?

Un tel évènement reste d'abord un outil de communication pour faire connaître la ville. C'est une deuxième édition. Les retombées ne sont pas encore palpables. Il n'empêche, des gens sont venus de Casablanca et Agadir. Pour l'édition prochaine à laquelle nous pensons donner une connotation nationale avec la présence de stylistes venus de plusieurs régions du Royaume, nous ferons un grand tapage médiatique pour faire connaître le festival et drainer des visiteurs potentiels. Tout le mode s'est accordé pour dire que cette édition a été très professionnelle, au niveau de la sonorisation, de l'éclairage, des artistes et mannequins et qu'elle s'est déroulée dans les normes de l'art.

Quel a été le coût de l'opération ?

Vous n'allez peut-être pas le croire. Cela n'a pas dépassé 150.000 Dhs tout compris: hébergement, restauration, cachet des artistes, sons et lumières. Des sponsors nous ont accompagné dans cet évènement, sans oublier les autorités locales qui nous ont apporté un soutien inconditionnel pour la réussite de ce festival.

Pourquoi ne pas avoir programmé cette soirée comme sortie pour les touristes présents à Safi ?

Nous l'avions proposé aux TO. Mais les touristes sont arrivés tard et ils devaient repartir très tôt le matin. Cela n'a pas été possible.

Pourquoi ne pas l'avoir programmée l'après midi ?

En raison des jeux de lumière et des éclairages qui mettent en relief les défilés de mode.

Démarrage de l'opération Experts du Maroc en France

Initiée par l'office du tourisme marocain et Royal Air Maroc, la tournée 2011 des Experts du Maroc repart sur les routes de France, en direction de Toulouse le 12 avril, Montpellier le 13 avril et Marseille le 14 avril.

Lors de cette quatrième édition, une quinzaine de professionnels, venant de plusieurs destinations marocaines, iront ainsi à la rencontre des agents de voyages du sud de la France.

Ce roadshow sera également l'occasion de mettre en avant toutes les nouveautés de la destination: ouverture de la station nouvelle génération de Mogador-Essaouira, Ouarzazate, ses nouveaux festivals et ses kasbahs réhabilitées, l'année du golf à Agadir, Marrakech, Fès, Ifrane,…

Cette nouvelle tournée vient également renforcer le programme Experts du Maroc qui compte à ce jour plus de 4.200 agents de voyages issus de près de 3000 agences.

Agadir : Les russes de Saint-Pétersbourg arrivent

L'agence de voyages russe «Niva» a annoncé, début mars le lancement de vols directs reliant Saint-Pétersbourg et Agadir, à partir de fin avril. L'objectif de l'organisation de ces vols «Charters» est de promouvoir la destination Maroc et de répondre à la demande croissante du marché russe, après l'inauguration de la ligne directe Moscou-Casablanca, assurée par la RAM.

Les vols qui relieront directement Saint-Pétersbourg et Agadir débuteront, dans une 1ère étape, le 29 avril et dureront jusqu'à fin octobre. Quant aux tarifs de ces voyages, ils comprennent, selon l'agence, les frais de transport et de séjour de 10 jours et ne dépasseront pas les 27.000 roubles (900 dollars).

Casablanca : Bulgari s'offre la plus grande boutique de luxe au Maroc

La célèbre maison de luxe italienne, Bulgari, s'offre un nouvel écrin à Casablanca. Etalé sur 400 m² (dont 200 dédiés à la vente et 200 au back office), la nouvelle boutique de luxe, qui sera la plus grande de tout le Maroc, a nécessité un investissement de 60 millions DH.

Rabat tient son salon

Le premier salon du tourisme de Rabat , « RTE» (Rabat Tourism Expo) se tiendra du 26 au 29 mai sur l'une des plus belles places de la ville. La place Moulay El Hassan, anciennement place Piétri, avec son mythique marché aux fleurs.

Les surfaces d'exposition se déploieront sur une superficie totale de 850 m². L'aire principale, située dans l'esplanade, comprendra un chapiteau de 600 m² , pouvant accueillir 360 m² d'exposition, aménagé en 40 stands de 9m² . Sont également mis à la disposition des exposants et partenaires , 15 stands de mêmes dimensions disposés sur l'avenue Annaba (faisant face à l'immeuble de la CDG) et 14 autres en parallèle côté Office des Changes.

Les inscriptions pour les exposants sont d'ores et déjà ouvertes. Une vaste campagne d'affichage et des banderoles va être lancée dans les principaux points d'accueil de la capitale, en particulier dans les vitrines des agences de voyages et loueurs de voitures.

Jet4You ouvre Agadir au départ de Bâle-Mulhouse

A partir du 7 mai 2011, Jet4You opèrera, pour le compte de TUI, des vols entre Agadir et Bâle-Mulhouse en France, et Francfort et Düsseldorf en Allemagne.

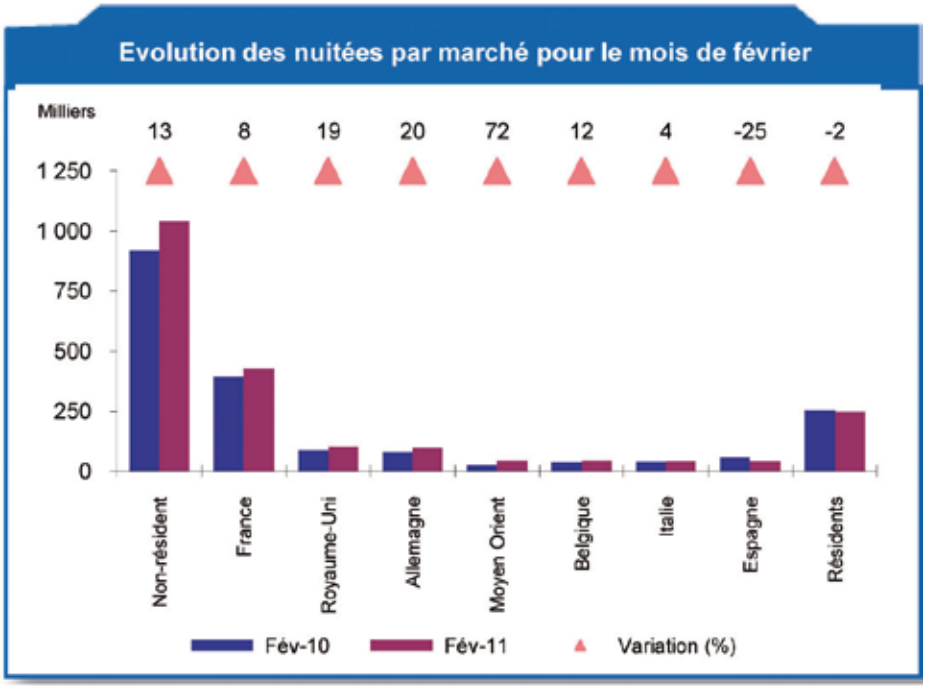
La low cost opèrera des liaisons depuis Agadir vers les trois destinations tous les samedis, dès le 7 mai 2011. À destination de Bâle-Mulhouse, les vols décolleront à 6h00 pour se poser à 11h50 (retour à 12h50 pour une arrivée à 14h30).

Vers Düsseldorf, le départ est prévu à 6h35 pour une arrivée à 12h35 (retour à 13h10 pour une arrivée à 15h20).

Enfin, le décollage pour Francfort se fera à 16h15 (atterrissage à 22h05) et à 22h45 pour le retour (arrivée à 00h35). Les billets, à réserver sur le site TUIfly.com, sont vendus à partir de 85 euros TTC l'aller simple.

Janvier-Février 2011

Progression des arrivées (+13%) et des nuitées (+14%)



Les nuitées réalisées au cours du mois de février 2011 dans les établissements classés ont connu une augmentation de +10% comparativement au mois correspondant février 2010.

Cette progression est attribuable en grande partie aux touristes non-résidents dont les nuitées ont augmenté de +13%. En revanche, les nuitées des résidents ont enregistré une légère baisse de -2%.

Cette évolution a concerné la plupart des principales destinations. Marrakech a enregistré une augmentation de +7% de ses nuitées, Agadir et Casablanca ont également vu leurs nuitées évoluer de +25% et +12%. Cependant, Fès (-4%,), Tanger (-15%) et Rabat (-2%) ont connu une baisse de leurs nuitées.
La hausse des nuitées du tourisme récepteur est principalement attribuée aux marchés français (+8%), anglais (+19%), allemand (+20%) et Moyen-Orient (+72%). Durant ce même mois, le volume des arrivées des touristes aux postes frontières a augmenté de +10% (+17% pour les touristes étrangers et +1% pour les MRE).

Evolution des nuitées par marché pour le mois de février. Enfin, le taux d'occupation moyen des chambres a connu une augmentation de trois points, pour s'établir à 42% en février 2011 contre 39% en février 2010.
Sur les deux mois de l'année 2011, les nuitées totales enregistrées dans les établissements classés ont progressé de +14% comparativement avec la même période de 2010.

Au cours de cette période, les nuitées des résidents et des non-résidents ont suivi la même tendance (+19% et +13%). Depuis le début de l'année 2011, le volume des arrivées atteint 1,185 million de touristes en évolution de +13% par rapport à la même période 2010 (+18% pour les TES et +5% pour les MRE).

Durant ces deux mois, les principales villes touristiques ont suivi cette tendance haussière. Marrakech, a connu une hausse de +10% de ses nuitées. Agadir et Casablanca ont enregistré des progressions de +30% et +13%. Rabat (+6%) Ouarzazate (+21%) ont également évolué positivement et. En revanche, Tanger a affiché une baisse de -4%.

Par marché émetteur, l'augmentation des nuitées du tourisme récepteur est principalement due aux marchés français (+7%), allemand (+22%), anglais (+19%) et Moyen Orient (+57%).

De leur côté les résidents, qui représentent presque le quart des nuitées totales, ont enregistré une croissance soutenue de +19% à fin février 2011 comparativement avec la même période de l'année précédente.

Enfin, le taux d'occupation moyen des chambres s'est établi à 40% à fin février 2011, enregistrant ainsi une progression de 4 points..

Holiday World 2011 - Prague

Vols charters vers Agadir et Saïdia

L'Office national marocain du tourisme, dont c'était la huitième participation, a remporté le 1er prix du meilleur stand à la Foire internationale du tourisme de Prague «Holiday World 2011», tenue du 10 au 13 février dernier.

Cette manifestation a accueilli 693 exposants représentant 47 pays, 7.215 visiteurs professionnels, 805 représentants des médias et 31.720 visiteurs. En mariant tradition, modernité et fonctionnalité, le stand du Maroc a conquis visiteurs, professionnels tchèques et presse écrite et audio-visuelle.

Doubler le volume des arrivées en direction du Maroc

À l'issue des nombreuses réunions qui se sont tenues entre Fouad Hajoui, Délégué de l'ONMT à Vienne, Abderrahim Oummani, Président du CRT d'Agadir et les différents tour-opérateurs tchèques présents à ce salon, l'ONMT a signé un contrat de partenariat avec le tour-opérateur Exim Tours, leader incontesté en Tchéquie avec plus de 250 000 clients par an. Cette signature, qui marque l'aboutissement des négociations entre l'ONMT et le tour-opérateur, est une première en Europe de l'Est pour le Maroc. Ce contrat prévoit la mise en place, à partir du mois de mai 2011, de vols charters à destination d'Agadir et de Saïdia. Ces vols programmés opèreront non seulement au départ de la Tchéquie, mais également de Pologne et de Slovaquie, où Exim Tours dispose de plusieurs filiales.

Au cours de cette participation plusieurs réunions de travail ont été tenues par Abderrahim Oummani, président du CRT, Fouad Hajoui, délégué de l'ONMT à Vienne et les TO tchèques pour aboutir plusieurs décisions à l'issue desquelles, a-t-il été convenu de la mise en place de vols charters sur Agadir et Saïdia, au départ de Tchéquie, marché où le TO Exim Tours est leader avec quelque 250.000 clients annuels. Le programme des vols prévoit des dessertes au départ de la Tchéquie, mais également de Pologne et de Slovaquie, marchés dans lesquels Exim Tours dispose de plusieurs filiales.

En parallèle, des contrats de co-marketing ont été conclus avec les TO tchèques, pour la promotion l'image de marque de la destination Maroc. Une campagne d'affichage sera lancée prochainement sur les marchés tchèque, polonais et slovaque.

Des éductours seront par ailleurs organisés à l'attention de la presse professionnelle et de la presse grand public et des agents de voyages des réseaux de distribution des TO tchèques. Ainsill est par ailleurs prévu que les TO tchèques comme «Cedok», «Firo Tours», «Eso Travel», «Kovotour Plus», «Blue Style» et «Dolcevita» se regroupent en réseau. Les contrats qui seront signés dans ce sens projettent un doublement du volume prévisionnel des arrivées vers le Maroc pour la saison prochaine. Un programme annuel sera mis en place dans ce sens, l'ancien programme ne concernait que la seule destination Agadir pendant la saison estivale.

Réunion du Bureau Fédéral
Les hôteliers se mobilisent

Interpelés par les évènements qui se sont déroulés ces derniers jours dans le pays, les opérateurs hôteliers membres de la Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière, tout en adhérant à certains messages à caractère social légitimes revendiqués par la jeunesse marocaine, déplorent les actes de vandalisme et de pillage qui portent atteinte à l'image de notre Royaume et qui pourraient avoir des conséquences négatives sur la croissance enregistrée par le secteur du tourisme sur le plan des investissements et de l'emploi.

Conscients de la responsabilité qui leur incombe, les membres de la FNIH, en tant que professionnels du tourisme et citoyens, renforcent leur mobilisation pour contribuer davantage à la création de l'emploi, à l'amélioration des conditions de travail, d'apprentissage et de formation des jeunes au sein de leurs unités.
Ils déclarent, ainsi et sans réserve, leur totale adhésion aux mesures retenues par la Confédération Générale des Entreprise du Maroc le 1er mars 2011.

Pour sauvegarder les acquis du secteur du tourisme et maintenir sa dynamique de croissance, les mesures spécifiques ci-après doivent également immédiatement être mises en œuvre :

• Intervention des représentations diplomatiques et de l'ONMT, par le biais de tous les canaux possibles, pour rassurer les centres de décisions, les TO partenaires et leurs réseaux dans les principaux marchés émetteurs de touristes vers le Maroc ;
• Invitation des représentants des médias pour leur permettre de s'encquérir de la situation qui prévalant dans les principales destinations touristiques du pays ;

• Mise en place d'une stratégie adéquate de communication sur le net ;

• Renforcement de la sensibilisation des citoyens sur l'importance du secteur pour le développement socio-économique régional et national ;

• Maintien des efforts menés en faveur de l'emploi des jeunes dans le secteur tout en veillant à leur formation pour une employabilité meilleure conformément aux mesures d'emploi proposées par la CGEM ;

• Sensibilisation des partenaires sociaux à l'adoption d'une position et d'un langage modérés, notamment dans les régions les plus touchées par les retombées négatives de la conjoncture.

Ce communiqué a été adopté par le Bureau de la FNIH lors de sa réunion tenue, sous la présidence de M.Ali GHANNAM et en présence de M. Othmane CHERIF ALAMI, Président de la Fédération Nationale du Tourisme, le 2 mars 2011 à Casablanca.

Reunion du Conseil d'Administration

Le Conseil d'administaion a tenu sa première réunion en 2011, sous la présidence de Ali GHANNAM pour débattre de l'ordre du jour suivant :

• Vision stratégique de développement touristique « Vision 2020 » ;

• Etude qualité et dispositif de classement des établissements d'hébergement ;

• Budget 2011 de la FNIH.

Situation du secteur

Abordant le premier point inscrit à l'ordre du jour, le Président présente l'évolution du secteur à l'échelle nationale et dans les principales villes du pays durant les onze premiers mois de l'année 2010.

Vision stratégique de développement touristique « Vision 2020 » :

Considérant l'importance de ce point, le Président a fait une présentation exhaustive des dispositions du contrat programme signé, sous la présidence de SM le Roi, le 30 novembre 2010, tout en rappelant les principales réalisations de la stratégie du secteur durant la décennie écoulée.

Le débat qui a suivi cette présentation a porté notamment sur les mesures 37 et 38 du contrat programme, afférentes à la création des instances de gouvernance nationale et territoriales que sont le Conseil National du Tourisme - CNT et les Agences du Développent Touristique - ADT.
Les interventions des membres du conseil se sont focalisées essentiellement sur les questions suivantes :
• La représentativité de la profession dans le nouveau schéma de gouvernance et de pilotage de la vision 2020 (CNT et ADT) ;

• La contribution de la CGEM et de la FNT et de ses composantes et leur rôle dans la mise en œuvre des chantiers de la vision 2020 ;

• Le rôle des associations régionales au sein des ADT dans les huit territoires ;

• La restructuration des ARIH.

Concernant les instances de pilotage de la vision, le Président a précisé que les professionnels, mentionnés par le "secteur privé" dans le contrat programmes seront représentés au sein du CNT par les cinq membres qui seront désignés par la CGEM et feront partie des conseils d'administrations des ADT en qualité de représentants des Associations Régionales.

Les membres du conseil considèrent que cette vision constitue une bonne feuille de route pour le secteur, durant la décennie future.

À ce titre, il a été décidé d'organiser une assemblée à laquelle tous les membres de la FNIH devront participer afin de débattre et de préciser leur vision et leur contribution à la mise en œuvre du contrat programme.

Etude qualité et dispositif de classement des établissements d'hébergement

Le Président informe les membres du conseil que suite aux réunions tenues respectivement avec les consultants du cabinet Horwath, chargé de l'étude qualité dans les établissements d'hébergement et le Secrétaire Général du DT, il a été convenu de tester une version beta des grilles de classement des hôtels, hôtels clubs et résidences hôtelières, élaborées par ledit cabinet.
Il s'agit d'une version non encore validée et qui doit au préalable faire l'objet de tests sur le terrain afin de s'enquérir de sa pertinence et de son applicabilité.

Le cabinet Horwath HTL a élaboré une liste d'une vingtaine d'établissements qui feront l'objet de tests desdites grilles à partir de janvier 2011 et qui sera complété par d'autres établissements au fur et à mesure de l'avancement dans la réflexion.

En fonction de la nature des critères, le classement sera effectué sur la base d'une échelle de notation par points, de deux types, permettant de réduire la subjectivité de l'auditeur : 0 : Pas acceptable

- 1 : Acceptable
- 2 : Bon
- 3 : Excellent

Pour les hôtels de catégories supérieure 3*,4*, 5* et Luxe, l'audit sera complété par une visite mystère qui portera sur les critères de qualité perçue. Ainsi la note finale sera obtenue sur la base du cumul des audits technique et de qualité.

Budget 2011 de la FNIH :

Avant de présenter aux membres du conseil le projet de budget 2011, le Trésorier Général a rappelé les réalisations enregistrées en 2010 en les comparant à celles de 2009.

Les membres du conseil d'administration après avoir examiné les différents rubriques du projet du budget 2011 l'ont approuvé, tel que présenté.

Nécrologie

Décès de Daniel Pearson

Nous avons appris avec beaucoup d'émotion le décès de Daniel Pearson, terrassé par une crise cardiaque.

Daniel Pearson, propriétaire du «Riad Azama» à Azzemour était un homme très actif dans la vie associative de la région.

Il était à la fois membre du bureau de l'AIH de Doukkala-Abda dont il était le 1er Vice-Président.

À ce titre, il participait à de nombreux salons du tourisme à l'étranger pour faire la promotion de la région et celle d'Azzemour, une ville dont il était profondément amoureux, et pour laquelle il croyait dur comme fer à l'avenir touristique.

Le Mot du Président de la FNIH

Ali GHANNAM

Crémai est aujourd'hui le rendez-vous incontournable des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration à la recherche de solutions pour répondre aux enjeux économiques de demain et aux attentes évolutives de la clientèle.

Ce salon, dont la Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière est partenaire depuis la première édition, lancée en 2004, étrenne cette année sa 5ème édition, une édition dédiée à une "hôtellerie et restauration soucieuses des valeurs environnementales",

Grâce aux efforts de ses organisateurs et à la contribution de ses partenaires, Crémai s'est fait une place de choix parmi les grands salons professionnels, et définitivement gagné ses galons de salon international avec la participation d'exposants étrangers de plus en plus nombreux.

L'espace d'exposition du salon a l'avantage de réunir sous un même toit une gamme étendue de produits et services pour l'hôtellerie et la restauration et des innovations & nouveautés pour notre secteur.
Laboratoire d'idées et de tendances pour l'hôtellerie et la restauration, alliant design, décoration, nouveautés technologiques, le tout dans une démarche éco-responsable, Crémai est une source de valeur ajoutée pour les professionnels.

Aprés avoir donné naissance aux trophées «MERCI», lors de la 4ème édition, Crémai a renouvelé cette initiative pour rendre hommage aux hommes e aux femmes qui ont gagné une retraiote bien méritée, pour avoir contribué au développement et la promotion des métiers de l'hôrtellerie et de la restauration.
Les nominés de cette édition pour la catégories Cuisines et Hôtellerie ont été:
Cuisine: Chef Taousi, Chef Ramdani, Chef Tassift, Chef Didi;
Hôtellerie : Mme Dine, Ahmed Toulout, Mohamed Zitouni, Ahmed Rahhali, Boujemaâ Mars, M'Barek Laarej, Mohamed Fahimi.

Kamal Rahal Essoulami, Directeur du salon Cremai

Un succès en majuscules

Cremai 2011 s'apprête à fermer ses portes. Quel bilan à chaud peut-on dresser de cette édition ?

Au comptage, le 1er jour on était à 7,5% une moyenne de 23%. Au 3ème jour nous avons enregistré une augmentation de 23% avec revenus avec un total de 17 000 visiteurs, soit le même nombre de visiteurs que pour les 4 jours de l'édition précédente. On devrait clôturer l'édition avec 20 000 visiteurs, soit pratiquement le nombre que nous avions projeté.

Et pour ce qui est du visitorat professionnel ?

Ce sont tous des professionnels. Il me faut sans doute préciser que nous avons envoyer 80.000 invitations

Quel est le pourcentage des nouveaux exposants ?

On est à 15,8% par rapport à l'édition précédente et 23% d'étrangers qui viennent pour la première fois.

De quelle origine ?

Italiens, Espagnols, Français, Tunisiens, Syriens, Égyptiens.

Est-ce qu'on peut d'ores et déjà écrire le mot succès sur cette édition ?

C'est certain. Déjà nous avons pris l'initiative d'organiser cet évènement de mardi çà samedi. C'était un challenge pour nous d'organiser ce salon pendant la semaine.

Nous sommes arrivés à dépasser les chiffres de l'année dernière. Les exposants, selon les premiers résultats des réponses au questionnaire que nous leur avons remis, sont très satisfaits.

Nous pouvons, si vous le souhaitez, le mettre à votre disposition. Pour toutes ces raisons, je pense que le mot succès doit être écrit en majuscules.

Cremai
Réussite sur toute la ligne

Le rideau est tombé sur la 5ème édition de CREMAI et, déjà, l'heure est au bilan. Un bilan que dresse le directeur du salon dans un entretien accordé par son directeur, Kamal Rahal Essaoualmi, et qui se résume au mot succès.

La Fédération Nationale de l'Industrie, qui accompagne ce salon depuis la première édition ouverte en 2004 était présente avec un stand.
Cremai a, une nouvelle fois, tenu ses promesses en fédérant le maximum d'exposants et de visiteurs professionnels. L'édition de cette année a été marquée par l'arrivée de nouveaux exposants nationaux et internationaux originaires de 6 pays méditerranéen.

La Coupe Louis Lesaffre

Mais la grande nouveauté a été sans conteste la Coupe Louis Lesaffre programmée pour la première fois dans un pays africain, en l'occurrence le Maroc. Un évènement qui vient enrichir les compétitions culinaires programmées au salon et donner une dimension internationale aux concours.
Créée en 2003, la Coupe Louis Lesaffre constitue un rendez-vous incontournable dans le milieu de la boulangerie et, dans le même temps, un évènement mondialement connu du grand public.
La dernière édition de ce concours qui se déroule à Paris avait mobilisé 6000 candidats venant de 40 pays.
C'est dire l'importance à l'échelle internationale que prend cet évènement.
Quatre pays de la zone Afrique-Méditerranée (Maroc, Algérie, Turquie, Sénégal) étaient en compétition pour désigner celui qui représentera ce continent à la coupe 2012. C'est le Sénégal qui a été désigné par un jury composé d'un Australien, un Mexicain et un Polonais. Les organiseurs ont joué la neutralité et la totale objectivité. C'est le Sénégal qui a été désigné pour représenter l'Afrique, devant le Maroc qui conserve l'espoir d'être repêché.
Si la Coupe Louis Lesaffre a été la tête d'affiche de cette édition, elle n'en pas pour au moins éclipsé les traditionnels concours culinaires qui se déroulent dans le cadre de Cremai qui a été un espace convivial vibrant au rythme d'une animation menée de main de maître par des chefs cuisiniers, pâtissiers et glaciers de renom international à l'intention des professionnels, jeunes lauréats et étudiants en fin de formation dans les instituts spécialisés.

Concours culinaires, attractions du salon

CREMAI a été, cette année encore un forum de compétition pour la sélection de l'équipe nationale devant représenter

le Maroc à la coupe du monde de la pâtisserie qui se déroulera à Lyon (France) ainsi qu'à la coupe du monde des glaciers.
À signaler à ce sujet que le Maroc compte déjà à son actif plusieurs participations concluantes à la coupe du monde de la pâtisserie qui réunit les 20 pays d'Europe, d'Amérique et d'Asie participants à cette grande compétition internationale ainsi qu'à la coupe du Monde des glaciers.Si les couleurs marocaines ont pu figurer parmi les pays compétiteurs, c'est en grande partie grâce à l'initiative privée de Kamal Rahal Essoulami.
Héritier d'une famille de tradition culinaire, et conscient que la cuisine marocaine est un des ambassadeurs les du Maroc, il a pris à cœur de promouvoir la participation du Maroc dans ces compétitions internationales qui sont autant de vitrine pour valoriser l'image du Royaume.

Espace de valorisation des projets hôteliers

Fidèle à ses fondamentaux, CREMAI a présenté aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration, une offre diversifiée de produits, équipements, dernières innovations technologiques et informatiques, de gestion et d'exploitation des activités de la restauration, hébergement, loisirs et services permettant de hisser les standards de qualité du secteur et de le rendre compétitif sur le plan international.

Espace d'affaires et outil de valorisation des projets hôteliers, il a permis aux visiteurs d'identifier les opportunités d'affaires en amont et en aval du secteur des métiers de bouche.

Ryanair signe son retour au Maroc

La compagnie low cost revient sur Marrakech, Agadir, Fès, Nador et Tanger au départ de Marseille. 16 vols supplémentaires programmés par semaine entre Marseille et le Maroc. Un potentiel de 100 000 voyageurs par an.

Suite à une interruption de son service aérien entre l'aéroport de Marseille-Provence et 5 villes marocaines depuis le 11 janvier dernier, la compagnie aérienne low cost Ryanair a annoncé la reprise de ses vols à compter du 17 avril.

Fès et Marrakech seront desservies 5 fois par semaine, Agadir, Tanger et Nador, 2 fois par semaine.
L'ensemble de ces vols représente un potentiel de 2000 arrivées supplémentaires par semaine ou 100 000 voyageurs.

Les vols vers Agadir (AGA) débuteront le 16 avril 2011 et auront lieu le mardi et le samedi.

Nador (NDR) sera reliée à Marseille également le 16 avril ; les vols auront lieu tous les mardis et samedis.

Les vols vers Tanger (TNG) débuteront le 17 avril ; les vols seront opérés le mercredi et le dimanche.

Ryanair volera vers Marrakech (RAK) à partir du 14 avril : les vols sont programmés les lundis, mercredis, jeudis, vendredis et dimanches.

Enfin, la nouvelle ligne vers Fès (FEZ) débutera dès le 15 avril, avec des vols tous les lundis, mercredis, vendredis, samedis et dimanches.

Pour sa part Transavia, filiale low cost d'Air France, a annoncé en décembre dernier l'ouverture d'une ligne Marseille - Marrakech dès dimanche 20 février 2011.

Royal Air Maroc dessert également Marseille au départ de Casablanca 5 fois par semaine.

Démarrage de la desserte Casa-Moscou

La RAM a inauguré le 15 mars dernier une nouvelle desserte Casablanca-Moscou. La capitale russe sera desservie 3 fois par semaine en Boeing 737/700 équipé de 12 sièges en classe affaires et 114 en classe éco.

Les jours de service en horaire local seront le lundi, vendredi et dimanche: Casablanca 07h20-16h05, Moscou 17h05-20h05 Casablanca. D'ores et déjà dans les GDS, ces vols offriront des correspondances directes de et vers Agadir et un grand nombre de connexions avec le réseau domestique et international de la RAM via le Hub de Casablanca. Le vol inaugural de la nouvelle ligne a eu lieu le 15 mars, la veille de l'ouverture du Salon de tourisme de Moscou qui s'est tenu du 16 au 19 mars 2011 avec à son bord de nombreuses personnalités du monde des affaires et du tourisme. La Compagnie nationale a prévu une «grande opération de promotion» à cette occasion. 32 000 Russes ont séjourné au Maroc durant l'année 2010. Avec la mise en place de cette desserte, l'objectif est doubler voire tripler ce nombre.

Marché italien
Objectif de 230.000 touristes en 2011 (+30%)

L'année 2011 a débuté par la signature d'une dizaine de contrats de co-marketing avec les TO les plus importants du marché. Ces contrats visent à générer un flux de 60 000 pax pour 2011 contre 45 000 en 2010, soit une augmentation de 30%.

Par ailleurs, 6 nouveaux TO programmeront la destination Maroc pour la première fois. Il s'agit pour la plupart de TO de taille moyenne de la région du centre sud de l'Italie.

Pour en citer quelques uns : Oltre Mare, Futur Viaggi, I viaggi di Atlantide, Tau Viaggi, Karisma Travelnet… pour la première fois le Maroc fera partie de leur gamme de produits.

L'objectif pour l'année 2011 est d'atteindre 230.000 touristes italiens, soit une augmentation de 10% par rapport à l'année 2010 (210.000 pax).

Selon l'enquête du baromètre TNS SOFRES, l'Italie est l'un des marchés européens les plus touchés par la crise économique. L'ASTOI, l' Association des Tours Opérateurs Italiens note pour sa part une baisse de plus de 10% de l'activité des T.O.

Cette tendance à la baisse est due à la crise mais aussi à la montée en puissance des réservations par Internet et des offres low cost.

Le marché Italien est typiquement un marché saisonnier. Les Italiens se déplacent principalement durant les vacances scolaires avec des pics en Août, à Pâques et à Noël. La prise de décision est directement liée au prix des vols. Les sources d'information sont « le bouche à oreille », amis et familles, TA/TO brochures, les guides de voyages et Internet

Quant au budget, le pourcentage est encore plus élevé de manière générale:

- 65% dépensent moins de 1.000€
- 2 à 3% entre 1.000€ et 2.000€.

Pour le mode d'hébergement, c'est le village-vacances qui est privilégié avec 27%, suivi de l'hôtel (20%) et la location d'appartements (14%).

L'Aérien

• L'arrivée de nouvelles compagnies low cost a contribué massivement au développement du tourisme "individuel" et du concept du city Break. Ainsi en hiver 10/11, on compte 88 fréquences mises en place par Royal air Maroc, EasyJet, Jet4You, Ryanair, Air Arabia et Al Italia.

- Royal air Maroc 28 freq/sem Milan-Bologne, Turin, Verone sur Casablanca
- Easyjet : 16 freq/sem Milan – Marrakech, Casablanca et Agadir
- Jet4you : 08 freq/sem sur Casablanca
- Ryanair : 16 freq/sem sur Marrakech et Fès
- Air Arabia: 14 freq/sem sur Casablanca
- Alitalia 06 freq/sem sur Casablanca

Le Maroc à la Bourse de tourisme de Lisbonne

Fort de ses atouts touristiques et son patrimoine culturel riche et diversifié, le Maroc prend part à la Bourse de tourisme de Lisbonne (BTL 2011) avec la participation de plus de 1.000 professionnels du secteur venus de 44 pays.

La BTL, qui en est à sa 23ème édition, constitue une opportunité promotionnelle de grande valeur pour le Maroc qui aura l'occasion de dévoiler la richesse et la diversité de son offre touristique et conquérir les acheteurs potentiels en les imprégnant de la culture et des saveurs du Royaume qui veut se hisser parmi les meilleures destinations touristiques mondiales.

Le Maroc marque fortement sa présence à cette édition, par un stand aménagé par l'Office national marocain du tourisme (ONMT) sur une superficie de 108 m².

Marrakech

Positionnement sur les produits de niche

Une promotion plus renforcée, une capacité d'hébergement plus étoffée et une desserte aérienne plus développée, ont valu à Marrakech d'occuper une place de choix dans la carte des destinations touristiques les plus prisées en 2010.

Pour 2011, une dizaine d'unités de prestige, nationales et internationales, dont le Mandarin oriental (830 lits), le Beachcomber (720 lits) et le Four Seasons (280 lits) viendront renforcer l'offre d'hébergement et conforter le positionnement «Authenticité et culture vivante» de la destination.

De statut de destination mono produit à celui de destination multi produits amorcé en 2009, Marrakech se positionne sur des produits de niches haute contribution (Famille, Golf, Mice, Business, Bien-être…) répondant ainsi aux attentes des plusieurs segments de clientèle.

Concernant le volet aérien, 30 nouvelles dessertes aériennes se sont ajoutées en 2010 permettant à Marrakech d'atteindre 260 rotations par semaine tous axes confondus, notamment Las Palmas–Marrakech par Winter (2 vols hebdomadaires), Lisbonne-Marrakech par TAP (5 vols par semaine), Oslo-Copenhague-Marrakech par Norwegian Air shuttle et Seville-Marrakech par Ryan Air.

Pour 2011 l'annonce du retour en mars de British Airways, au départ de Londres Gatwick (3 vols par semaine) et celle en avril de la compagnie aérienne britannique BMI pour la desserte en régulier de l'aéroport Menara au départ de Londres Heathrow viendront augmenter le trafic.

Au niveau des nouveaux marchés émergents sur lesquels des potentiels de développement importants ont été identifiés, tels la Scandinavie, la Russie et la Pologne, viendront booster la destination.

Sur le plan promotionnel, de nouveaux outils de communication en différentes langues avec une préférence marquée pour les nouvelles technologies, sont en cours de réalisation. Cette promotion sera accompagnée par la présence aux 13 salons professionnels et à 10 workshops, ainsi que par une campagne de communication orientée vers le tourisme interne et le tourisme rural.

Le budget de Ouarzazate quadruplé.

Devant la stagnation des arrivées des touristes dans la région de Ouarzazate, Zagora et dans les Vallées du sud, l'ONMT a prévu de mettre cette année un dispositif promotionnel particulièrement important pour renforcer davantage la promotion et la commercialisation de la destination.

Le plan de relance et de repositionnement de la destination, élaboré à partir des conclusions d'une étude stratégique, prévoit un plan de communication ambitieux, un programme de mobilisation des réseaux de vente, un plan de prospection des tour-opérateurs et un plan de coopération stratégique avec le Comité provincial du tourisme.

L'ONMT envisage dans ce sens de quadrupler le budget prévu pour le fixer pour la première fois à 20 millions de dirhams

Le ministre du Tourisme inaugure l'EHC

Après avoir accueilli ses premiers étudiants en octobre dernier, l'Ecole Hôtelière de Casablanca qui opère sous licence exclusive au Maroc pour la célèbre Ecole Hôtelière de Genève, a été inaugurée par le ministre du Tourisme, Yassir Zenaguy, le 25 mars.

Pouquoi cette inauguration «tardive» et non pas avant l'ouverture de l'école? «On attendait d'être vraiment opérationnel et d'avoir atteint la vitesse de croisière» répond Nabil Kouhen, Directeur de l'école.

Le volet formation, comme dans toute activité de service, constitue un des piliers majeurs dans l'hôtellerie et la restauration dont les performances reposent en grande partie sur la qualité et la disponibilité des ressources humaines spécialisées.
Or, le constat qui prévaut à ce jour, c'est que le secteur souffre d'une insuffisance de ressources humaines qualifiées. Les manques les plus cruciaux se situent au niveau des métiers d'encadrement intermédiaires, managers, mais aussi chefs de rang, cuisiniers et gouvernantes générales. La problématique se situant au niveau qualitatif, l'enjeu est de dispenser des formations en adéquation avec les exigences de la clientèle et le positionnement haut de gamme dont le Maroc a fait le choix.

Dans ce contexte, l'Ecole Hôtelière de Casablanca est venu répondre à un réel besoin de l'industrie touristique, notamment en matière d'encadrement intermédiaire.
Sa vocation est de faire des ses lauréats des professionnels de haut niveau aptes à assumer des postes de responsabilités dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et de l'industrie des services.

Raisons pour lesquelles l'EHC dispense un enseignement dense et adapté en permanence eux exigences toujours pointues de ces professions.

L'EHC propose 2 filières, la «gestion hôtelière» et la «gestion restauration» permettant à ses étudiants, une fois leur diplôme en poche, d'être immédiatement opérationnels et performants

Ouverture du Solazur Tanger sous enseigne Husa Hoteles

550 MDH investis dans les murs et la rénovation du Solazur Tanger. Le groupe espagnol a d'autres visées au Maroc : Casablanca, Marrakech et Fès.

L'hôtel Solazur, un des plus anciens de Tanger, rouvre ses portes sous l'enseigne espagnole Husa, au terme des travaux de rénovation de 18 mois. L'investissement, achat des murs compris, réalisé par le nouveau propriétaire, le holding public d'investissement libyen Lafico, est de 50 millions d'euros (550 MDH), après son rachat à ses anciens propriétaires marocains et saoudiens.

Classé dans la catégorie 5*, l'hôtel compte 350 chambres sur 11 étages, dont un étage de plus de 1 500 m2 dédié aux salles de réunions et d'événements accessibles par un ascenseur extérieur.

Construit au milieu des années 70 par le trio Salah Balafrej, feu Abdeslam Guessous et Abdelhamid El Abbassy, le Solazur, situé au cœur de la corniche de la baie de Tanger, centré sur créneau strictement balnéaire de masse, accueillait des groupes anglais et allemands. Pour son nouveau départ, l'offre sera élargie au tourisme d'affaires avec une gastronomie diversifiée (cuisine marocaine, mais aussi égyptienne, libanaise et sépharade).

Les lits seront vendus selon le principe du yield management

Husa Solazur compte par ailleurs mettre en avant son offre MICE avec catering intégré. L'établissement s'apprête à accueillir une convention internationale des Fromageries Bel du Maroc, un congrès de cardiologie et de chirurgie plastique et une grande réunion des professionnels andalous du tourisme venus promotionner des offres packagées sur Costa del Sol et l'Andalousie, ainsi que la célébration, au printemps 2013, du centenaire du Lycée français Regnault.

Tarik Hantout qui pilote les opérations du groupe espagnol Husa au Maroc envisage de prendre en gérance d'autres hôtels dans le pays.

À Casablanca, un accord a été signé avec le groupe Saham, propriétaire de l'hôtel Holidays Inn devenu Husa Casablanca Plaza, un 5*, totalement rénové, ofrant 184 chambres et suites, un sushi bar, un restaurant de cuisine marocaine et méditerranéenne, une piscine et un parking privé.

À Marrakech, Husa construit, en partenariat avec le fonds d'investissement HPartners, un hôtel d'un coût total de 22 millions d'euros (240 MDH). La chaîne devrait aussi planter son enseigne à Fès. Après Barcelo, Husa qui gère plus de 170 établissements dans le monde, dont une majorité en Espagne, le reste étant réparti entre la Belgique, l'Allemagne, l'Egypte, le Maroc et l'Argentine, est la deuxième chaîne espagnol à investir le marché hôtelier marocain.

Mustapha Zine «Le golf en pleine évolution au Maroc»

Vice-président délégué de l'Association du Trophée Hassan II de Golf, président délégué de la Fédération Royale Marocaine de Golf et golfeur passionné depuis plus de 35 ans, Mustapha Zine explique comment » le Trophée Hassan II accélère le développement du golf dans le Royaume et fait ancrer l'idée qu'Agadir est une grande destination golfique. Je pense qu'il faut y maintenir ces deux tournois l'an prochain. Pour la ville, le Trophée Hassan II est une vitrine exceptionnelle car toutes les télévisions vont diffuser des images de cette station balnéaire, de sa baie, de sa plage et de ses golfs.

Le golf est-il un des grands axes de développement du tourisme au Maroc qui a toujours axé son développement touristique sur le haut de gamme. Et le golf répond à cette volonté ».

British Airways de retour au Maroc

Après trois ans d'absence, la compagnie aérienne britannique British Airways est de retour avec l'inauguration d'une ligne Londres – Gattwick / Marrakech avec trois dessertes par semaine, les mardis, jeudis et dimanches. Le Maroc est en plein boom touristique et près de 150 000 britanniques ont visité Marrakech en 2010 soit une augmentation de 40 % par rapport à 2009. La compagnie compte, par ailleurs, desservir d'autres villes à fort essor touristique à l'avenir.

RAM : Renforcement des vols intérieurs en fréquences et destinations

Le transporteur aérien national le renforcement de son réseau de vols intérieurs en fréquences, en nouvelles destinations et à des «prix compétitifs». Cette offre présente aussi l'avantage d'être très compétitive au niveau des prix. Ils débuteront à partir de 450 DH aller-simple. Des tarifs dégressifs sont appliqués pour les jeunes de moins de 25 ans (à partir de 390 DH) les enfants de moins de 12 ans (à partir de 360 DH) et pour les voyages en famille ou groupés (à partir de 360 DH par personne).

Ce nouveau programme prévoit la mise en place, à partir du 4 avril prochain, de 230 vols hebdomadaires entre Casablanca et 12 régions avec notamment 4 fréquences quotidiennes sur Agadir et Marrakech, 2 sur Oujda, 1 sur Laayoune, Dakhla et Ouarzazate, 4 vols hebdomadaires sur Nador, et 2 à destination d'Al Hoceima, d'Er-Rachidia et d'Essaouira.

Tourisme: La Tunisie sur les traces du Maroc

«La stratégie marocaine est très intéressante. Je voudrais voir des affichages géants de Hammamet Sousse ou Tozeur à côté de ceux d'Agadir et de Marrakech. Le Maroc a pris une longueur d'avance sur ce point et on veut s'en inspirer», a déclaré le jeune ministre du Tourisme tunisien Mehdi Houas. Aujourd'hui, la Tunisie ne veut plus perdre de temps et limiter les dégâts de la saison touristique. Après une basse saison ratée ou presque, l'enjeu est de sauver la haute saison.

Le ministre ne compte ménager aucun effort pour promouvoir la destination. Une enveloppe de 60 millions de dinars tunisiens (1 dinar équivaut à 5,73 DH) a été réservée à la promotion dans les principaux pays européens pour les deux prochains mois. Le budget a été doublé par rapport à celui de l'année 2010

Tourisme : 177 milliards de DH pour la mise en oeuvre de la Vision 2020

L'Etat engagera 32 milliards de DH pour la formation, la promotion, la sécurisation du foncier et la réalisation des infrastructures hors site. 132 000 jeunes à former d'ici 2020. Chaque région aura son école d'excellence.

Le Maroc fera émerger progressivement, tout au long de la décennie, six nouvelles destinations touristiques pour relayer la croissance des deux pôles déjà existants, à savoir Marrakech et Agadir.

La stratégie vise à doubler la capacité d'hébergement touristique avec la construction de 200 000 nouveaux lits, dont 160 000 hôteliers et 40 000 issus des résidences immobilières de promotion touristique.

La part du PIB touristique dans le PIB national croîtra de deux points pour atteindre près de 150 milliards de DH contre 60 milliards aujourd'hui.

RAM : Casablanca et Dakhla reliées désormais par un vol quotidien

La compagnie Royal Air Maroc (RAM) renforce la desserte Casablanca-Dakhla par le lancement, depuis le 27 mars courant, d'un vol quotidien reliant les deux villes.

Tourisme : Création d'un Fonds de développement de 1,5 milliard DH

Le capital initial du Fonds marocain de développement touristique sera augmenté sur une période de 10 ans pour atteindre 15 MMDH

La création de la société anonyme dénommée «Fonds marocain de développement touristique» (FDMT) est désormais autorisée. Pour un capital social initial de 1,5 milliard de dirhams à souscrire par l'État à hauteur de 2/3 et par le Fonds Hassan II à hauteur de 1/3, cette nouvelle entité vient soutenir la dynamique du secteur du tourisme au Maroc notamment en accompagnant la mise en œuvre de la «Vision 2020 ».

Le Fonds marocain de développement touristique investira sous forme de prise de participations, soit directement dans des structures ad hoc qui auront la charge de réaliser des projets touristiques, soit

dans des fonds d'investissement qui à leur tour réaliseront des projets dans le cadre de structures ad hoc.
Les premiers investissements du Fonds marocain de développement touristique porteront sur la participation dans les sociétés de projets d'hôtels et d'infrastructures d'animation au niveau notamment, des stations Saidia, Mogador et Lixus. De même, ils contribueront au lancement d'études pour les grands projets d'animation, à savoir le musée de Tanger la cité des loisirs d'Agadir ainsi que le Palais des congrès de Marrakech.

Marrakech et Agadir desservies par Brussels Airlines

La compagnie aérienne belge «Brussels Airlines» a inauguré samedi 2 avril la liaison aérienne Bruxelles-Marrakech et dimanche 3, Bruxelles-Agadir. La compagnie belge prévoit ainsi un vol hebdomadaire en direction de Marrakech jusqu'à la fin de la saison estivale.
A noter que la Cité ocre est déjà reliée directement à Bruxelles par des vols de la Royal Air Maroc (RAM) et de la compagnie à bas prix « Ryanair ».

Ouarzazate : signature d'une convention cadre

Signature d'une convention cadre pour un développement qualitatif au niveau du Grand Ouarzazate. Les parties signataires ont, entre autre, décidé de contribuer activement au plan de développement touristique «Vision 2020», étant donné que cette stratégie accorde une place de choix dans le domaine de promotion de l'activité touristique au niveau de Ouarzazate, du Haut Atlas et des oasis.

Montée en flèche des nuitées à El Jadida

Un total de 23.803 nuitées a été enregistré dans les établissements d'hébergement touristique classés d'El Jadida, en février dernier, contre 11.450 une année auparavant, soit une croissance de plus de 108%.
Les catégories d'hôtels classés 3*, 4*, et 5* ont cumulé 96% des nuitées totales, enregistrant ainsi des hausses de 48% pour les 3*, de 262% pour les 4* et de 132% pour les 5*.

Le taux d'occupation des établissements d'hébergement touristique classés a été de 52% en février, en progression de 32 points sur une année. Par marchés émetteurs, les nuitées réalisées par les touristes arabes viennent en tête (9.489 contre 204 en février 2010). En revanche, les marchés français et italien ont régressé respectivement de 17 et 45%. Les résidents ont vu, à leur tour, leurs nuitées grimper de 44% avec 12.641 contre 8.734 nuitées en février 2010.

Egypte

Un tourisme «révolutionnaire» est apparu. La place Tahrir est en passe de devenir la nouvelle destination touristique en Égypte. La compagnie aérienne Egyptair et le tour-opérateur flyingcarpettours.com mettent en avant sur leurs sites la célèbre place.

L'open sky, atout majeur pour le tourisme marocain

En augmentation constante, le trafic aérien a enregistré 15.5 millions de passagers en 2010, en progression de 15% par rapport à l'année précédente. Cette excellente santé du trafic aérien est assurément le fruit de l'accord sur l'open sky signé en 2006 entre le Maroc et l'Union Européenne.
Il s'agissait du premier accord global signé par l'UE avec un pays non européen. Aujourd'hui, les principales compagnies internationales et toute une panoplie d'opérateurs low-cost assurent plus de 1300 fréquences hebdomadaires, répondant à une offre aérienne internationale sur le Maroc en constante évolution.

ONMT : Opération de charme à New-York et Boston

L'Office national Marocain du tourisme (ONMT) organisera 2 workshops le 19 avril prochain à New York et le 21 avril à Boston en vue de promouvoir la destination Maroc auprès des voyagistes et tour-opérateurs américains.

Rabat sans budget promotionnel pour 2011

Deuxième année blanche pour la communication pour la destination touristique Rabat et ses environs.

A en croire la directrice générale du conseil régional de tourisme de la capitale administrative, Nadia Benslimane, il y a de forte chance que le CRT ne signera pas cette année encore de convention de partenariat avec l'Office national marocain de tourisme (ONMT, le CRT ne disposant pas de fonds acquitter sa quote-part.

Des opérateurs pointent directement du doigt le conseil de la région qui même s'il est censé participer au financement du CRT, ne lui a rien réservé dans ses budgets ni en 2010 ni en 2011. Une information que nous n'avons pas pu recouper auprès de ce conseil. Toutefois, le CRT a déjà un plan de communication et de promotion bien ficelé.

Jet4you : 86% de taux de ponctualité en mars

Jet4you a enregistré, au mois de mars 2011, un taux de remplissage de 79% sur l'ensemble de ses lignes, confirmant l'attraction qualitative croissante pour le produit offert et ainsi, sa position de 1ère compagnie low cost privée marocaine.
Le taux de ponctualité du réseau a atteint un niveau élevé de 86% avec une attente moyenne de 5 minutes pour les vols ayant subi un retard. A noter une ponctualité de 100% au départ de Rabat, Fès, Genève et Venise.

Marrakech : Eductours pour journalistes et agents de voyages européens

Marrakech, destination touristique phare du Maroc, a été prise d'assaut au mois de mars par des journalistes européens et agents de voyages, avides de découvrir ses multiples richesses et son patrimoine naturel.

Ces actions, initiés par l'Office national marocain du tourisme (ONMT) en collaboration avec le Conseil régional du tourisme (CRT), s'inscrivent dans le programme des campagnes relations publiques prévues dans le plan d'action 2011 dans une logique de donner une meilleure visibilité du Maroc . Les journalistes invités représentent les plus importants supports médiatiques ainsi que les plus puissants de la presse grand public (économique, politique, culturelle) et spécialisée.

Nombreux sont aussi les agents de voyages Britanniques, Espagnols, Autrichiens, Français, Italiens, Américains et Libanais qui ont effectué le déplacement à Marrakech au cours du mois de mars.
Il convient par ailleurs de rappeler la tenue dans la Cité ocre de la Convention du réseau Havas Voyages/Carlson Wagonlit Voyages qui a réuni quelque 400 agents de voyages.

Des éductours et des voyages de familiarisation sont programmés également durant les trois prochains mois, dont un Fam Trip initié par «Muchoviaje.com», 2ème portail de vente de voyages online en Espagne, au profit d'une sélection de ses meilleurs agents de ventes & produit.

A. Kettani se convertit dans le notariat

Présenter Azzealarab Kettani, bien connu dans le monde du tourisme, cr, il a eu une vie associative très chargée puisqu'il a occupé à plusieurs reprises

le poste de secrétaire général au sein de la Fédération nationale de l'industrie hôtelière ensuite de la Fédération nationale du tourisme.

Il a également occupé le poste de président de la Fédération Nationale des Restaurateurs avant l'ouverture de son étude notariale.

C'est une page qui se tourne. Mais pas définitivement. il n'en garde pas moins un œil et reste à l'écoute de ce qui se passe dans le monde du tourisme.

Colloque International Méditerranéen à Agadir

Le CIM a tenu sa 2ème édition à partir du 11 avril à Agadir. La thématique de ce colloque s'est déroulée sous le thème «Le développement durable à l'épreuve des énergies renouvelables».

2ème édition du Tourisme Responsable à Agadir

Cette édition est programmée à partir du 22 avril sous le thème «Vision 2020: engagement, ambitions, et objectifs». L'objectif pour les organisateurs de cet évènement est d'intégrer l'environnement comme composante de la gestion quotidienne de l'établissement touristique et encourager l'utilisation rationnelle de l'éco-efficacité des ressources.

RAM lance la desserte Zagora

Royal Air Maroc a lancé la deserte Casablanca-Agadir-Ouarzazate-Zagora. Opérationnelle depuis le 2 mars dernier, cette nouvelle liaison est assurée par un avion de type ATR 72 d'une capacité de 66 sièges à raison de trois fréquences hebdomadaires : lundi, mercredi et dimanche.
À noter que la desserte Casablanca-Agadir-Ouarzazate est lancée depuis le **15 novembre 2010**.

Nouveau siège pour Emirates

Emirates vient d'emménager dans ses nouveaux locaux au bd d'Anfa (en face de l'hôtel Idou Anfa).

Ce siège flambant neuf a été inauguré jeudi 3 mars. D'une superficie de 564 m², le nouveau local dispose de 9 comptoirs pour les renseignements et les réservations.

Road-shows pour consolider la destination Maroc

Yassir Zenagui, ministre du Tourisme et de l'Artisanat, prévoit d'organiser, en mars, des road shows à Paris, Londres, Berlin, Rome et Madrid pour consolider la destination Maroc.

Zenagui, accompagné d'une délégation de professionnels, effectuera une tournée dans les 5 principaux marchés émetteurs de touristes.

Casablanca : Bulgari s'offre la plus grande boutique de luxe au Maroc

La célèbre maison de luxe italienne, Bulgari, s'offre un nouvel écrin à Casablanca. Etalé sur 400 m² (dont 200 dédiés à la vente et 200 au back office), la nouvelle boutique de luxe, qui sera la plus grande de tout le Maroc, a nécessité un investissement de 60 millions DH.

CRT Tanger - Tétouan

Signature d'une convention-cadre avec l'OFPPT

Une convention-cadre de partenariat visant la promotion de la formation continue dans le secteur du tourisme a été signée entre le Conseil régional du tourisme de Tanger-Tétouan (CRT), représenté par le président du CRT de Tanger-Tétouan, Mustapha Boucetta, et l'Office de formation professionnelle et de la promotion du travail (OFPPT), dont le signataire est le directeur régional de l'OFPPT, Ahmed El Meslouti,

Cette convention, qui s'inscrit dans le cadre des orientations générales de la vision 2020 notamment sur le volet des ressources humaines qui prévoit la formation de 130.000 jeunes en hôtellerie à travers le pays, se réfère au contrat ressources humaines 2008-2012 qui formalise un cadre institutionnel visant l'accompagnement du développement de l'activité touristique pour lequel Mustapha Boucetta a rappelé l'importance du capital humain dans le développement de l'industrie hôtelière dans un secteur de plus en plus compétitif.

Le président du CRT Tanger-Tétouan a mis l'accent l'importance de l'interactivité entre les entreprises et les instituts de formation hôtelière et touristique pour la qualité d'une formation adaptée aux besoins des professionnels du secteur.

Ahmed El Meslouti a, de son côté, souligné l'intérêt qu'accorde l'OFPPT au développement des relations de coopération et de partenariat avec les fédérations et associations professionnelles, dont le CRT, permettant au dispositif de formation d'être proactif face aux besoins réels des professionnels du secteur.

Les deux parties ont convenu de promouvoir la formation dans leur stratégie de développement et à tirer avantage du système des contrats spéciaux de formation.

Conformément à cette convention il est prévu c la constitution d'un comité restreint pour le montage d'un dossier de la formation groupée au profit des entreprises touristiques et hôtelières de la région.

D'autres actions concernent l'accompagnement des promoteurs touristiques en matière de formation et la mise en place d'un plan de développement portant sur le besoins réels de la région, tant au niveau de la rénovation des établissements que des projets en cours de réalisation.

Expertise

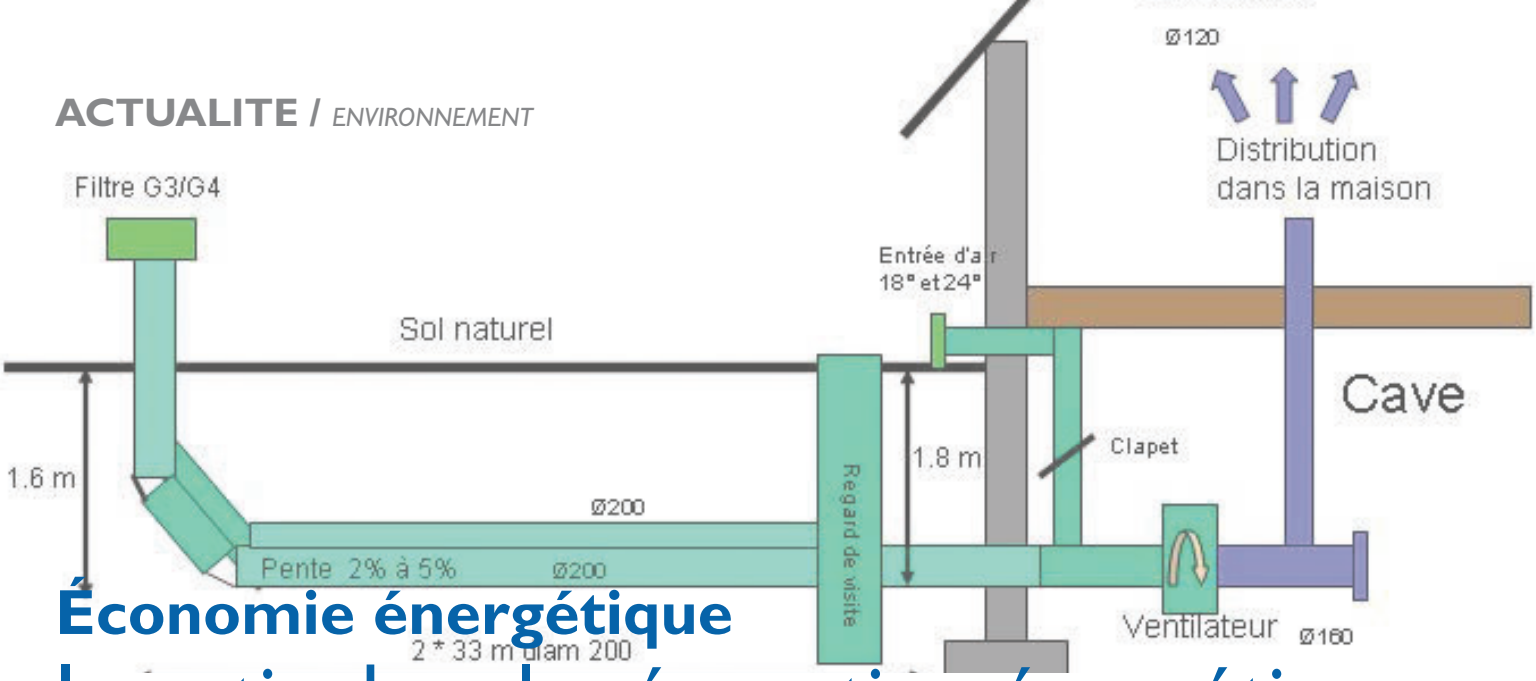
Horwath HTL accélère son développement au Maroc

Horwath HTL est un organisme mondial de conseil spécialisé, avec 50 bureaux dans 39 pays. Il est reconnu comme le spécialiste par excellence de l'Hôtellerie, du Tourisme et des Loisirs, offrant des solutions grâce à une combinaison d'expérience internationale et d'expertise locale.

Depuis 1915, le numéro un mondial du conseil en Hôtellerie, Tourisme et Loisirs offre des solutions complètes tant sur les marchés locaux qu'internationaux.

Grâce à son réseau mondial et à sa participation dans des milliers de projets depuis de nombreuses années, Horwath HTL a capitalisé une vaste connaissance et une compréhension approfondie des besoins des sociétés immobilières, des opérateurs hôteliers et des institutions financières. Horwath HTL est membre du réseau Crowe Horwath International.

Depuis le démarrage d'Horwath HTL en 2008 au Maroc, a travaillé pour différents acteurs locaux, que ce soit sur des projets d'aménagement, sur des études de marché, des missions de conseil et d'assistance ou encore sur le diagnostic d'établissements hôteliers, sans oublier la définition d'activités et d'équipements de loisirs et leur programmation.



Économie énergétique

Investir dans la rénovation énergétique

Des mesures incitatives pour améliorer le confort et les performances énergétiques du bâti hôtelier sont à saisir dés à présent, dans le cadre d'un appel à candidatures, subventionné à 51% par l'Europe.

Ce financement prend en compte le surcoût de l'investissement pour l'amélioration de la performance énergétique de votre hôtel. De plus, un projet de loi en préparation distinguera la classification énergivore des hôtels. Des travaux seront donc à prévoir à moyen terme dans chaque établissement. Autant dire qu'il est opportun de saisir au vol, les aides accordées.

L'espace bâti émet 40% des gaz à effet de serre, principalement à cause du chauffage et de la climatisation. Or, en le rénovant et en construisant autrement, cette pollution pourrait être réduite jusqu'à 70%. Pour mettre en place sa politique de sécurisation des ressources, l'État renforce les aides financières visant à inciter les hôteliers à investir dans des équipements «écolos» cohérents. Les exploitants devront aussi être attentifs à ces mesures car ils leur appartient de payer les factures de consommation. Tour d'horizon des solutions éco-innovantes justifiées d'un retour sur investissement rapide.

L'isolation

Calfeutrer son établissement du sol au plafond est, dans la majorité des cas, judicieux pour limiter les ponts et infiltrations thermiques et par conséquent, réduire la facture de chauffage et de climatisation. A condition que l'investissement soit cohérent par rapport aux économies d'énergie réalisées.

Désormais, il est inutile de s'engager dans des travaux d'isolation forts coûteux grâce à l'application d'une nouvelle technologie, utilisée par la NASA. Le seul moye,n aujourd'hui pour dissiper l'energie sous forme calorifique (chaleur pouvant atteindre 2000°C) consiste à utiliser des briques en céramique et en matériaux composites à base de carbone. .

La terre, un concentré d'énergie

Le Maroc veux mettre en place sont indépendance énergétique. Reste à définir quelle types de projets et à qu'elle échelle ?

Le cabinet J2T possède des solutions très avancées pour répondre à cette problématique, notamment en s'équipant de PAC peu énergivores.

Les postes les plus gourmands en énergie sont le chauffage, la climatisation et la production d'eau chaude sanitaire suivis de l'éclairage.

Est-il possible de réduire la facture tout en conservant le confort des occupants? Bien sûr. L'isolation thermique y apporte sa contribution. Cependant il reste encore des possibilités pour augmenter les rendements et performances des équipements.

La géothermie (capter l'énergie de la terre) fait autorité en termes de performances et d'efficacité énergétique. Cependant, comment adapter la géothermie de catégorie peu profonde aux pays chauds, pour produire de la climatisation à moindre coût ?

L'énergie la moins onéreuse est celle que l'on ne consomme pas. Le puits Canadien hydraulique en est une illustration.

Ce dispositif breveté sous la marque Optimaro est issu d'un procédé géothermique qui consiste tout simplement à se substituer aux performances thermiques d'une nappe phréatique peu profonde, par l'intermédiaire d'un réservoir enterré de stockage d'eau pour produire au choix du chauffage ou de la climatisation et de l'eau chaude sanitaire.

L'autre opportunité qu'offre la géothermie est de capturer la chaleur de la PAC lorsqu'elle est en mode clim, pour produire l'eau chaude sanitaire à moindre coût.

Moulay Habib Alaoui, Président CRT de Rabat

"Rabat ambitionne de devenir un des plus grands pôles touristiques"

Comment se présente 2011 et qu'elles sont vos prévisions pour cette année?

Notre CRT a de grandes ambitions pour Rabat et sa Région. Malheureusement nous continuons de manquer de moyens financiers afin de réaliser nos ambitions.

Rabat ambitionne, aujourd'hui, de devenir l'un des plus grands pôles touristiques et de loisirs du pays. De grands projets sont aujourd'hui lancés. À moyen et long terme ils vont métamorphoser la capitale et sa région.

Il s'agit principalement des projets du Bou Regreg, de la nouvelle Corniche et de Bouknadel. Tous ces projets vont en effet doter Rabat d'aménagements de très haut niveau et porter la capacité à plus de 10 000 lits.

Rabat est aussi candidate au classement du Patrimoine Mondial de l'Humanité.

Une Commission présidée par notre CRT a été mise en place. Elle se compose de plusieurs départements ministériels et de responsables de la Wilaya et de la Mairie de Rabat. Elle a été chargée de présenter un Plan d'Actions.

Conscient de tous ces atouts, le CRT continue de capitaliser sur les points forts de la destination.

L'année 2011 a lancé la vision 2020 avec une nouvelle stratégie, de nouveaux outils et une nouvelle approche régionale. Nous attendons beaucoup de cette vision pour positionner Rabat et sa région.

Les ambitions du CRT pour 2015 :

- *Augmenter la capacité à 10.000 lits, soit réaliser 4.800 lits supplémentaires, ou environ 30 hôtels.*
- *Recevoir 640.000 touristes, soit 290 000 touristes de plus.*
- *Réaliser 1 million de nuitées, soit 363 000 nuitées de plus*

Les évènements en Tunisie et en Egypte ont-ils eu des retombées chiffrées plutôt positives, ou plutôt négatives sur les flux touristiques de votre région ?

L'activité de Rabat n'a été que partiellement touchée par les incidents en Égypte et en Tunisie. Rabat à l'avantage d'être une ville d'affaires, donc de séminaires et de congrès grâce à son statut de Capitale Administrative et ville des Ambassades et des Organismes Internationaux. Mais la situation à Marrakech et Agadir après les manifestations pacifiques du 21 Février, risquent de nuire à la destination Maroc en général.