International French Travel Market
IFTM – Top Resa –

41ème edition

Paris , du 1 au 4 Octobre 2019

Informations sur le salon

Nom :

International French Travel Market – IFTM – Top Resa – 41ème édition

Dates officielles :

Du Mardi 1 Octobre au Vendredi 4 Octobre 2019

Horaires :

Du Mardi 1 Octobre au Vendredi 4 Octobre 2019
Mercredi 2 octobre de 10h à 19h
Jeudi 3 octobre de 10h à 19h
Vendredi 4 octobre de 10h à 16h

Lieu :

Parc des Expositions de la Porte de Versailles - Hall 1 - 1, Place de la Porte de Versailles, 75015 PARIS - https://www.viparis.com/site/paris-expo-porte-de-versailles

iftm TOP RESA
1-4 OCT. 2019
PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1

Le Salon en chiffres :

Description du salon

IFTM - Top Resa est le Salon des professionnels du Tourisme à Paris, qui rassemble pendant 4 jours l'ensemble de ce secteur, en France et à l'international.

Chiffres clés

Édition: 41
Nombre de visiteurs 23819
Nombre d'exposants771
Marques 1700
Fréquentation 44067

Profils des visiteurs

36% distributeurs loisirs, 18% acheteurs loisirs, 30% acheteurs affaires et événementiel 16% autres fonctions touristiques transversales

LE STAND MAROC

PROFILS DES EXPOSANTS NATIONAUX :

hôteliers, agents de voyages, Conseils Régionaux et Provinciaux du Tourisme (CRT et CPT), transporteurs

EXPOSANTS :

10 représentations régionales et provinciales (CRT et CPT)
14 co-exposants (6 hôteliers, 6 agents de voyages et 2 compagnies aériennes)

MAQUETTE DU STAND MAROC

Numéro de stand : U 128 – Pavillon 1

Surface 301 m² (21,5m Long. x 14 Larg.)

Structure du marché Francais

Taille de la population : 64,8126 millions

Île-de-France : 12,2
Auvergne-Rhône-Alpes : 8
Hauts-de-France : 5,9
Nouvelle-Aquitaine : 5,9
Occitanie : 5,8
Grand Est : 5,5
Provence-Alpes-Côte d'Azur : 5
Pays de la Loire : 3,7

Principales villes :

Paris : 2,2 M
Marseille : 0,86M
Lyon : 0,51M
Toulouse : 0,47M
Nice : 0,34M
Nantes : 0,30M
Montpellier : 0,27M
Strasbourg : 0,27M

Données Economiques

- Un des pays d'Europe les plus densément peuplés : près de 64,8126 millions d'habitants
- 6ème puissance économique mondiale
- 3ère économie européenne
- 26-ème rang pour le PIB par habitant en parité de pouvoir d'achat (PPA), au-dessus de la moyenne de l'Union Européenne qui est 28.
- PIB : 2.282,8 milliards d'Euros.
- Taux de chômage : 8,8% de la population active.
- Taux d'inflation : 1,8%.

Données structurelles et/ou conjoncturelles :

Le Rassemblement National (extrême droite) est arrivé en tête des élections européennes, avec 23,31% des voix (26 mai 2019).
Bilan mitigé du président Macron malgré des réformes pour améliorer le pouvoir d'achat avec seulement 3 français sur 10 qui conservent une bonne opinion de lui.
Impact du mouvement de contestation des gilets jaunes sur l'économie de l'état français ainsi que sur le moral du citoyen français et de son épargne.

Structure du marché Francais

Potentiel du Marché

- **Outgoing** : 196,1 millions de voyages.
- **Taux de départ à l'étranger** : 12,8%.
  - 75% en courts séjours et 25% en long séjours
  - 76 des départs à l' étranger en Europe
- **Durée Moyenne de Séjour à l'étranger : 8,5 jours**
- **Dépenses touristiques à l'étranger : 26,6 Md€**

Habitudes de voyages

- **Période de planification : 3 à 6 mois pour les longs séjours et 2 à 3 semaines pour les courts séjours.**
- **Période de départ : Juillet/août.**
- **Sources d'information : 79% des français ont préparés leur séjour en ligne.**
- **Canaux d'achat : 55% des français ont réservé sur Internet**

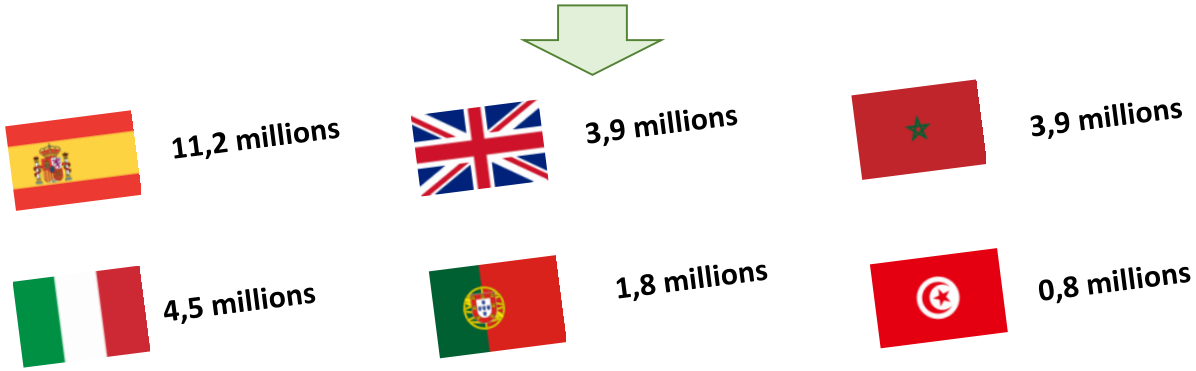
Bassins émetteurs (classées par ordre d'importance)

Île-de-France,Auvergne-Rhône-Alpes, Grand Est, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Normandie

Habitudes de Consommation

- **Les français privilégient le balnéaire pour les longs courriers.**
- **Recherche d'expériences originales et de lieux authentiques.**
- **Le 1er critère de décision des français est le rapport qualité-prix et ils sont très attentifs à l'offre d'activités présente sur le lieu de vacances.**
- **Le 1er choix d'hébergement est l'hôtel suivi par les plateformes communautaires (Airbnb), les gîtes, les chambres d'hôtes, et les logements atypiques.**

Destination Préférées en 2018



Le Maroc demeure la première destination non européenne des français

Sources : DGE, Raffour, Travel Zoo, Baromètre EDV, OMT.

Analyse du marché touristique

Distribution

❖ **Top 10** des **tour-opérateurs** classés selon le CA (2017): Groupe Club Med, TUI France, Groupe Karavel / Promovacances / Fram, Groupe Voyageurs du monde, * Thomas Cook France / Jet tours, Groupe NG Travel, Groupe Salaün, Odalys Evasion, Croisieurope/Alsace Croisières, Thalasso N°1 / Ôvoyages (Altares et Infogreffe, 2017). *

❖ **Top 10** des **réseaux de distribution** classés selon le nombre d'agences :

Selectour Afat, TourCom, Carlson Wagonlit Travel, Manor, E. Leclerc Voyages, Cediv, Carrefour Voyages, Marietton Développement, Prêt à Partir, Salaün Holidays.

❖ Apparition de **Pure Player BtoB et BtoC** : FTI, PerfectStay, Very Chic, MisterFly.

Aérien

❖ Le Groupe Air France KLM (y compris Transavia) se porte bien : + 1,8% de capacité et +2% de passagers transportés en 2018. Transavia a connu une forte progression de +7%.

❖ Les compagnies Low Cost continuent leurs développements sur un marché aérien français très concurrentiel.

❖ En 2019, le Groupe Air France-KLM prévoit d'augmenter sélectivement les capacités du réseau de 2 à 3% par rapport à 2018. Transavia va continuer à croître au rythme soutenu de 9 à 11%.

❖ La compagnie Aigle Azur, 2ème compagnie aérienne française en nombre de passagers, a annoncé l'annulation de tous ses vols à compter du 05 septembre 2019 et s'est mise en position de redressement judiciaire en attendant un repreneur.

Concurrence

❖ Espagne, Portugal, Italie et Grèce constituent les destinations préférées des français.

❖ Le Portugal et les Iles Canaries qui avaient profité du printemps arabe, font face au retour des destinations Maroc, Egypte, Tunisie et Turquie. Ces deux dernières destinations investissent en masse en Communication et RP.

* Les données ne prennent pas en compte la mise en faillite du TO Thomas Cook.

Analyse du marché touristique : Focus Maroc

Durée Moyenne du Séjour

Agadir : 7, Dakhla : 5.4, Mazagan : 4.6, Marrakech : 4.3, Tétouan : 4.2, Mogador : 4, Saïdia : 3.2, Essaouira : 2.8, Rabat : 2.4, Tanger : 2.3, Casablanca : 2.2, Fès : 2.2.

Structure du Groupe

47% des touristes français viennent au Maroc en couple, 27% seuls, 11% entre amis, 10% en famille et 5% en groupe.

Sources d'information

21% des français viennent au Maroc en prenant comme référence leurs expériences passées, 19% suite aux recommandations de leurs familles/amis et 18% s'informent sur internet.

Comportement d'achat

69% des touristes français ont organisé leur voyage au Maroc à travers un site de réservation. Et 23% se sont orientés vers une agence de voyage/tour opérateur. Tandis que 8% sont passés directement par l'hébergeur.

Sources : Observatoire du Tourisme 2016-2017-18

Le retour en force du Maroc grâce au tour-operating

- L'année 2018 a confirmé le retour en grâce du Maroc. Forts de cette reprise, les tour-opérateurs en font l'une de leurs destinations phares de la saison, et se renforcent côté clubs et côté circuits, tout en confirmant la prééminence de Marrakech et Agadir de quoi susciter l'arrivée de nouveaux TO (ex : Voyamar, Héliades) et aussi pousser les TO historiques à renforcer leurs engagements, en particulier sur les clubs.

- Les voyagistes peuvent s'appuyer sur un boom de l'offre aérienne vers le Maroc.
  Saison Eté 19 : 23 nouvelles lignes aériennes (dont 18 lignes au départ des aéroports de Province.
  Saison Hiver 19-20 : 14 nouvelles aériennes (dont 13 lignes au départ des aéroports de Province.

Performances Maroc

Evolution des arrivées au postes frontières entre 2014 et 2018

Le TCAM entre 2014 et 2018 est de :

- APF : 2,39%
- TES : 1,24%
- MRE :4,15%

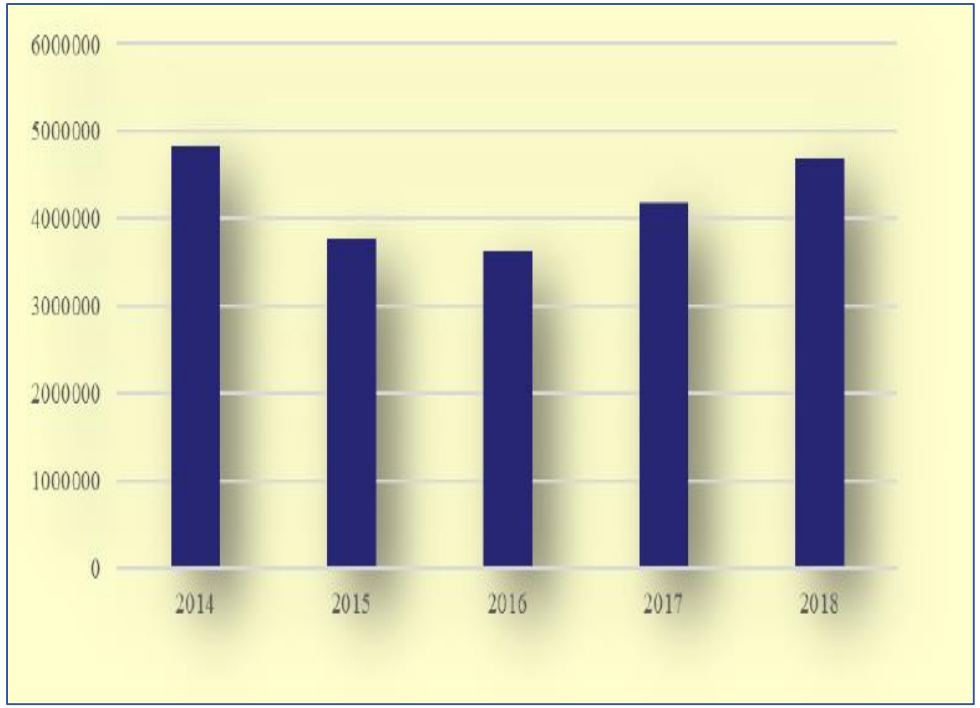
Entre 2018 et 2017 le flux TES a progressé de 14,27%
(48% des APF)

Performances à fin juin 2019 :

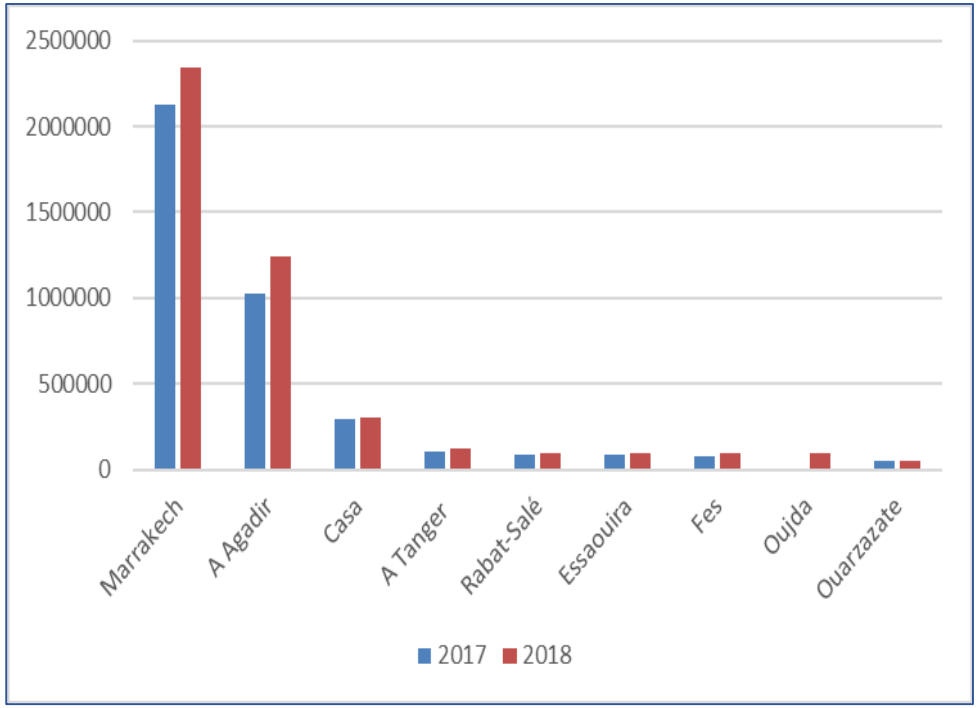
- APF : +10%
- TES : +10%
- MRE : +9%

Performances Maroc

Evolution des nuitées entre 2014 et 2018

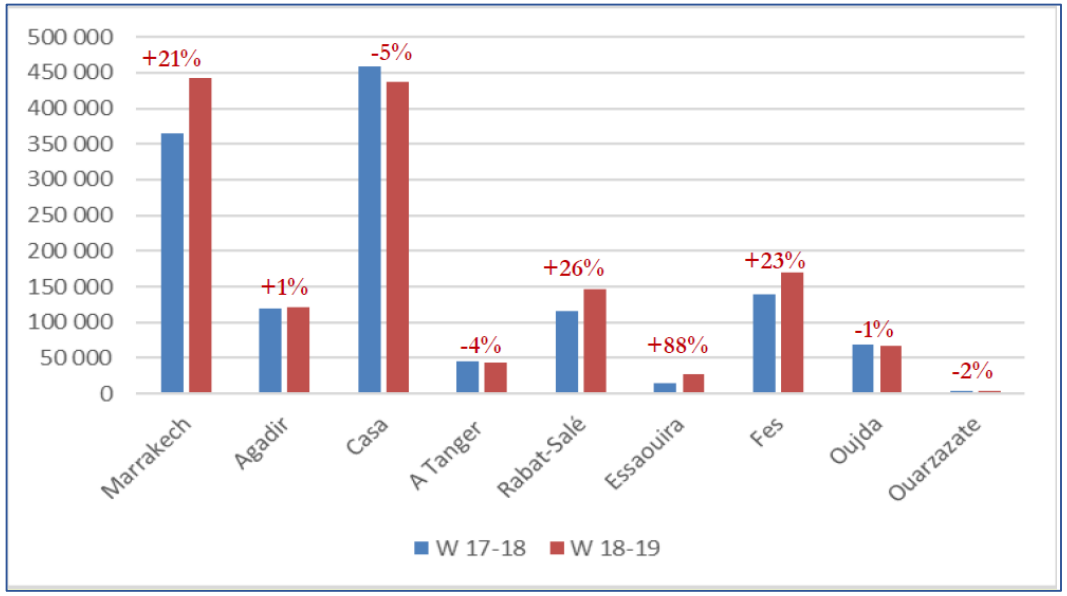


Evolution des nuitées entre 2017 et 2018 par destination

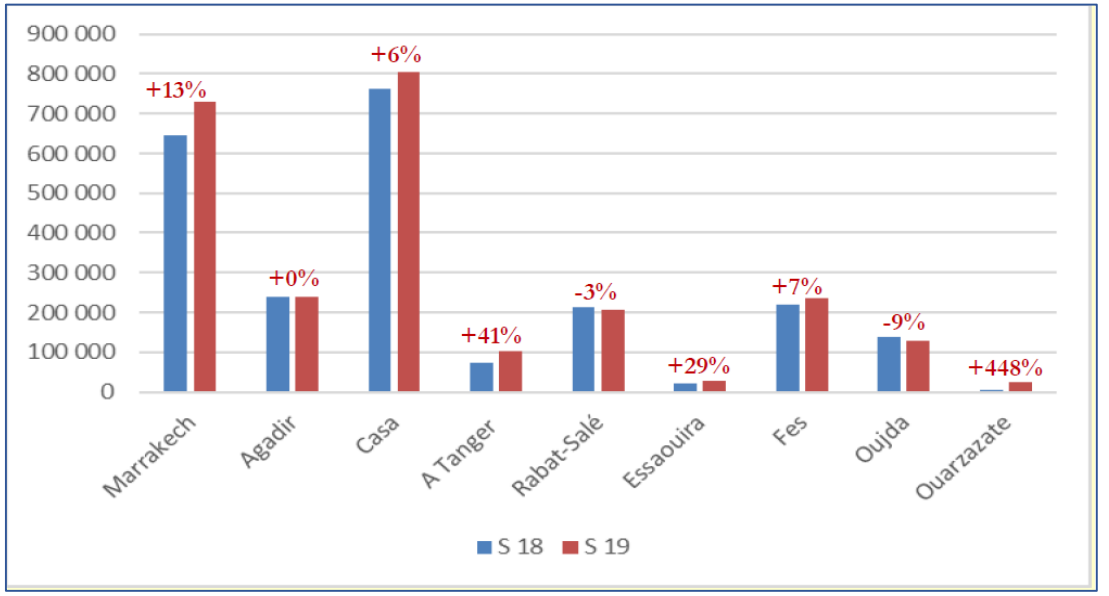


Programme aérien

Capacité aérienne W17/18 et W18/19



Capacité aérienne S18/19 et S19



Performances à fin Juillet 2019

Performances Globales

Arrivées aux PF 2019
7,54 millions
2019 Vs. 2018: +8,2%

54% | 46%

TES
4,1 millions
2019 Vs. 2018 : +8,3%

MRE
3,45 millions
2019 Vs. 2018 : +8,1%

Taux d'occupation 2019:
46%
2019 Vs. 2018 : +1 point

Nuitées aux EHTC 2019
14 millions
2019 Vs. 2018 : +6%

29% | 71%

T. Interne
4,1 millions
2019 Vs. 2018 : +9,2%

T. International
9,9 millions
2019 Vs. 2018 : **+4,1%**

DMS 2019:
2,74 nuitées
2019 Vs. 2018 : +2%

Performances du marché Français

Arrivées aux PF 2019
2,47 millions
2019 Vs. 2018 : **+10%**

49% | 51%

TES
1,2 million
2019 Vs. 2018 : +12%

MRE
1,3 million
2019 Vs. 2018 : +8%

Nuitées aux EHTC 2019
2,8 millions
2019 Vs. 2018 : +3%

PROGRAMME AÉRIEN

PRINCIPALES NOUVEAUTÉS DU PROGRAMME ÉTÉ 2019

1 nouvelle ligne par VoloteaNantes-Tanger

1 nouvelle ligne lancée par air arabia Lyon-Tanger

2 nouvelles lignes lancées par Transavia Lyon-Casablanca

8 nouvelles lignes lancées par Ryanaire :
Bordeaux-Fès
Bordeaux-Marrakech
Brest-Fès
Paris Beauvais-Nador
Bordeaux-Ouarzazate
Marseille-Ouarzazate
Marseille-Agadir

7 nouvelles lignes lancées par TUIFLY :
Lille-Casablanca
Montpelier –Casablanca
Paris CDG-Casablanca
Paris CDG-Marrakech
Paris CDG-Oujda
Lille-Nador

4 nouvelles lignes lancées par Easyjet :
Toulouse-Marrakech
Nantes-Marrakech
Bordeaux-Essaouira
Lyon-Agadir

1 nouvelle ligne par ASL Airlines
Strasbourg-Oujda

+9% de capacités sièges, +11% de fréquences aériennes hebdomadaires

23 nouvelles lignes aériennes (dont 18 lignes au départ des aéroports de Province

Programme aérien

Nouveautés hiver 19-20

easyJet	Nantes-Marrakech (5Fr); Nantes- Tanger (2Fr); Nantes- Agadir (2Fr); Nice- Tanger(2Fr); Nice- Agadir (2Fr); Toulouse- Agadir (3Fr); Lyon- Tanger (2Fr)
RYANAIR	Paris – Marrakech (1fr); Paris – Fès (1fr);Toulouse-Tanger (2Fr),Bordeaux-Oujda (1fr);Toulouse- Oujda (2Fr);Marseille -Ouarzazate (2fr);Bordeaux- Nador (2Fr);Bordeaux -Ouarzazate (2fr); Marseille- Essaouira (2Fr);Marseille -Agadir (2fr);Bordeaux -Tanger (2fr)
transavia	Paris Orly- Ouarzazate (2Fr); Paris Orly Nador (1fr)
VOLOTEA	Strasbourg- Marrakech (2Fr) ; Nantes- Tanger (2Fr)
العربية للطيران airarabia.com	Lyon- Tanger (2Fr)
TUI fly	Lille Nador (3fr); Lille Casablanca (3fr); Montepelier Casablanca (2fr)