

KIT MÉDIA 2026

ANNONCEZ AU CŒUR DE L'HOSPITALITÉ MAROCAINE

Un écosystème média professionnel pour toucher les décideurs, valoriser les marques et créer des prises de parole qui durent.

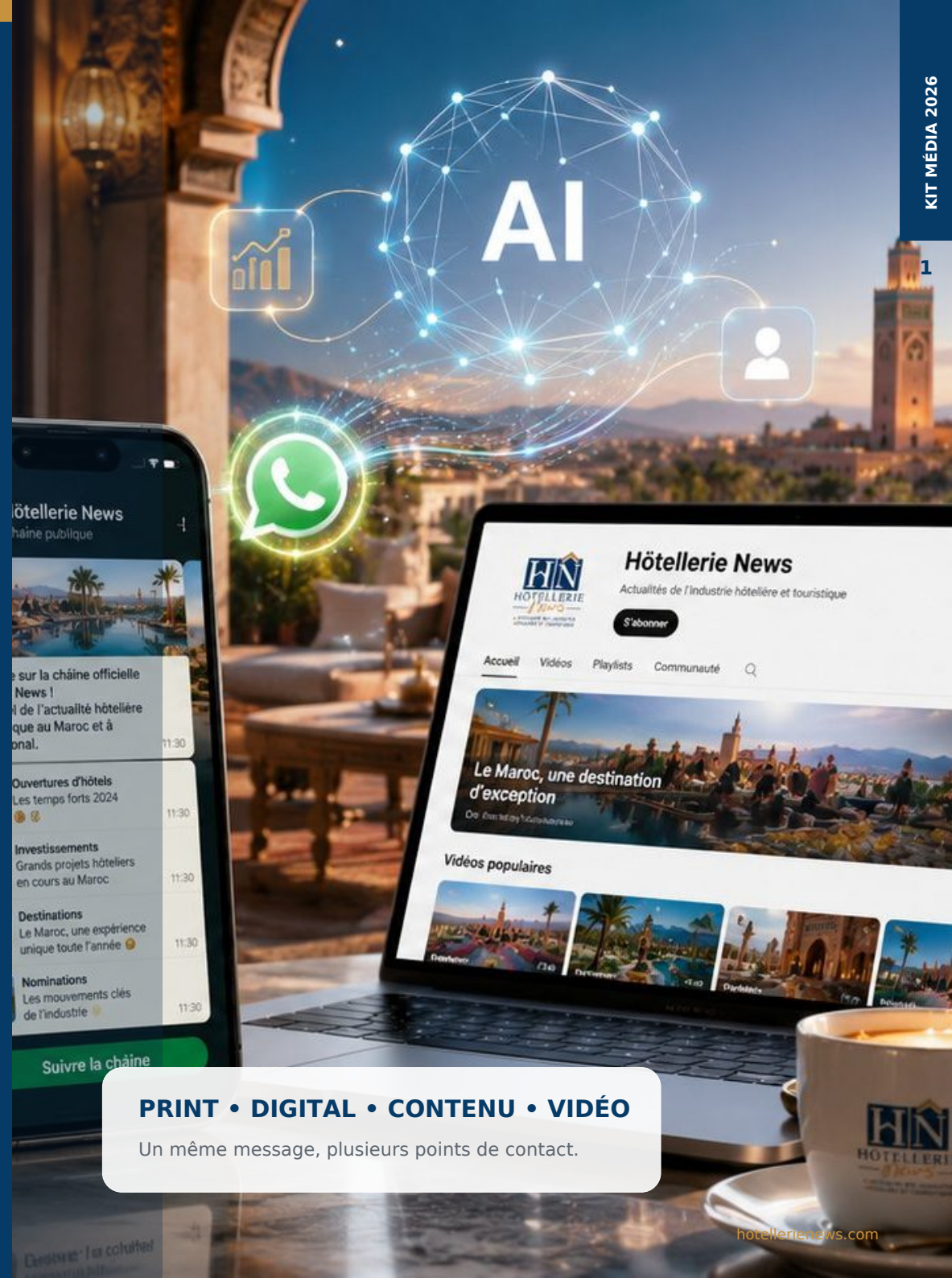
PRINT

WEB

WHATSAPP

VIDÉO

Une publication de la Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière



PRINT • DIGITAL • CONTENU • VIDÉO

Un même message, plusieurs points de contact.

AUDIENCE & DIFFUSION

Touchez les décideurs de l'hôtellerie et du tourisme

Une audience professionnelle au croisement de l'exploitation, de l'investissement, de la destination et des solutions B2B.

HN

12

Associations régionales de l'industrie hôtelière

HN

8

Chaînes hôtelières

HN

4 000+

Établissements d'hébergement classés dans l'écosystème FNIH

HN

5 000

Exemplaires papier par numéro

HN

10 000

Diffusion numérique

HN

10 000

Lecteurs annoncés sur les plateformes de diffusion

HN

≈ 10 000

Visites mensuelles de l'e-magazine

HN

10 000

Abonnés annoncés à la newsletter CNTNEWS

Qui lit, prescrit ou décide ?

DG

Direction & propriétaires

MKT

Marketing & communication

ACH

Achats & exploitation

INV

Investisseurs & développement

INS

Destinations & institutionnels

B2B

Fournisseurs & solutions

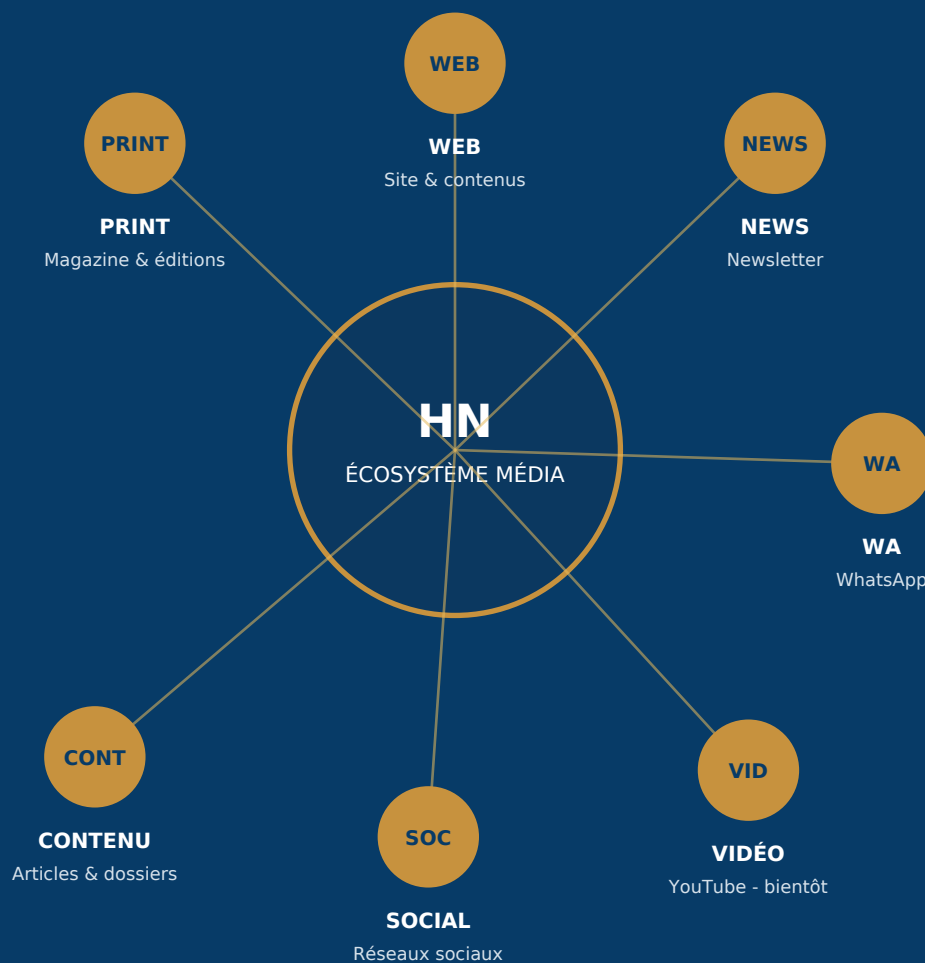
Sources : FNIH (12 ARIH, 8 chaînes, 4 000+ établissements classés) ; Kit média Hôtellerie News 2026.

Les audiences des différents canaux peuvent se recouper ; elles sont présentées séparément et ne constituent pas une audience unique cumulée.

UN MÉDIA GLOBAL

HÔTELLERIE NEWS 360°

Le print apporte la profondeur. Le web donne la réactivité. WhatsApp crée la proximité. La vidéo apportera l'immersion.



Un même contenu. Plusieurs vies. Une visibilité prolongée.

POSITIONNEMENT COMMERCIAL

Deux marchés. Une même audience professionnelle.

Hôtellerie News permet à la fois de promouvoir l'hospitalité marocaine et d'aider les marques B2B à atteindre les décideurs hôteliers.

PROMOUVOIR L'HOSPITALITÉ

Hôtels • resorts • destinations

Pour valoriser une ouverture, une rénovation, une expérience, un investissement, une destination ou une stratégie de développement.

- Publicité premium
- Reportage & publi-rédactionnel
- Interview de dirigeant
- Shooting & mise en scène
- Amplification digitale

VENDRE AUX HÔTELS

Votre marché est dans nos pages

Vous fournissez des solutions aux hôtels ? Le lectorat du média rassemble propriétaires, directions, achats, exploitation, marketing et investisseurs.



« Ne vendez plus une page. Vendez un accès à l'écosystème. »

Visibilité + contenu + diffusion : c'est la logique qui transforme une insertion publicitaire en dispositif de communication.

AUDIENCE QUALIFIÉE

CONTENU UTILE

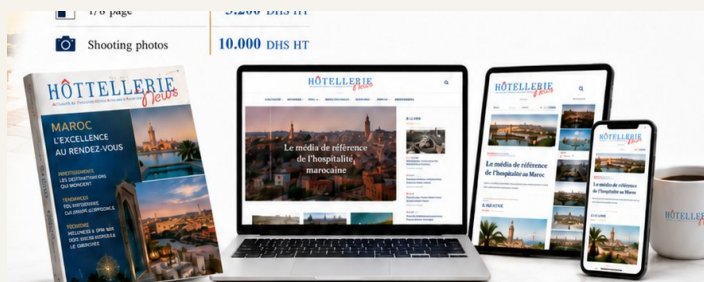
DIFFUSION MULTICANALE

PRÉSENCE DE MARQUE

OFFRES PRINT

Le magazine : la profondeur, le prestige, la durée

Des formats publicitaires et éditoriaux conçus pour installer votre marque dans un contexte professionnel à forte valeur d'image.



Une présence premium dans le magazine

Couvertures, pages intérieures, formats fractionnés, publi-rédactionnels et reportage photo.

FORMATS PRINT

TARIFS HT

4e de couverture	30 000 DHS
2e de couverture	25 000 DHS
3e de couverture	22 000 DHS
Page intérieure + web	19 000 DHS
1/2 page	11 000 DHS
1/4 page	6 000 DHS
1/8 page	3 200 DHS
Reportage photo	10 000 DHS

SPÉCIFICATIONS ESSENTIELLES

1 page : 210 × 280 mm + 5 mm fond perdu • PDF HD • images 300 dpi • éléments remis 15 jours avant parution.

Vous avez un objectif spécifique ? Construisons le format autour de lui.

OFFRES DIGITALES

Prolongez votre présence au-delà du papier

Web, newsletter, WhatsApp, réseaux sociaux et bientôt vidéo : chaque canal prolonge la durée de vie de votre prise de parole.

ARTICLE

Publirédactionnel / reportage

5 000 DHS HT

Valoriser une actualité ou une expertise

HOME

Bannière horizontale - 3 mois

12 000 DHS HT

Visibilité premium sur la page d'accueil

SIDE

Bannière latérale - 3 mois

10 000 DHS HT

Présence sur les pages du site

MAIL

Newsletter mensuelle

5 000 DHS HT

Présence de marque dans la newsletter

WA

Amplification WhatsApp

Sur proposition

Relais auprès de la communauté

VIDEO

Vidéo & YouTube

Prochainement | sur devis

Interviews, visites et contenus immersifs

Le digital n'efface pas le print : il en augmente la portée.

SOLUTIONS CROSS-MÉDIA

Une campagne. Plusieurs vies.

Le bon dispositif ne dépend pas d'un format : il dépend de votre objectif, de votre audience et de votre message.

7



VISIBILITÉ

Installer la marque

- Publicité print
- Bannière web
- Relais digital

Sur proposition personnalisée

EXPERTISE

Démontrer votre savoir-faire

- Article / dossier
- Newsletter
- Amplification WhatsApp

Sur proposition personnalisée

LEADERSHIP

Donner la parole au dirigeant

- Interview / portrait
- Print + web
- Vidéo dès lancement

Sur proposition personnalisée

Chaque dispositif est conçu sur mesure et soumis à validation commerciale avant engagement.

PARLONS DE VOTRE PROCHAIN OBJECTIF

Recevez une proposition personnalisée

Présentez-nous votre projet, votre cible ou votre actualité. Nous vous recommanderons le dispositif le plus pertinent - sans vous enfermer dans un format standard.

Mohammed Chaer

RESPONSABLE COMMERCIAL

m.chaer@precom.ma

+212 (0) 6 60 32 57 22

www.hotellerienews.com

ÉCRIRE À MOHAMMED

VISITER HÔTELLERIE NEWS

SUIVEZ HÔTELLERIE NEWS

WhatsApp • Web • Vidéo

Scannez le QR code pour rejoindre la chaîne officielle et suivre l'actualité de l'hôtellerie et du tourisme.



hotellerienews.com/whatsapp



Audience & diffusion : données issues du kit média Hotellerie News 2026.

Écosystème FNIH : fnih.ma, consulté en août 2026.

Les audiences de canaux différents peuvent se recouper.